



الجمعية الخيرية
لرعاية الأيتام

الإنتاج والتغطية
الإعلامية لملتقى تمكين
الأيتام بالمملكة 2026

طلب تقديم
عرض (RFP) ◀



مقدمة:

إلى الشركات والوكالات المتخصصة في الإنتاج الإعلامي، والتغطيات الميدانية، وصناعة المحتوى،

تحية طيبة وبعد،

تعلن الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام - إنسان عن رغبتها في التعاقد مع جهة متخصصة لتنفيذ الإنتاج والتغطية الإعلامية المتكاملة لملتقى تمكين الأيتام بالملكة، والمقرر إقامته يومي الثلاثاء والأربعاء الموافق 6 و7 أكتوبر 2026م، والذي يحظى برعاية وتشريف صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن بندر بن عبدالعزيز، أمير منطقة الرياض ورئيس مجلس الإدارة.

ويُعد ملتقى التمكين أحد المبادرات النوعية والاستراتيجية لجمعية إنسان، ويهدف إلى إبراز جهود الجمعية في تمكين الأيتام، وتسليط الضوء على البرامج والمبادرات والفرص التنموية المقدمة لهم، وتعزيز

Project

التواصل والتكامل مع الجهات والشركاء الداعمين لمسارات التمكين. ويهدف هذا الطلب إلى اختيار جهة إعلامية متخصصة تتولى تقديم معالجة إعلامية وإبداعية متكاملة للملتقى قبل وأثناء وبعد انعقاده، تشمل تطوير التوجه اللفظي والبصري، وصناعة المحتوى، والإنتاج المرئي والفوتوغرافي، والتغطية والنشر اللحظي، وإجراء اللقاءات، وإنتاج المواد التسويقية والختامية، بما يتناسب مع أهمية الملتقى ومستوى الرعاية والتشريف.

ويتطلب المشروع تنفيذ التغطية الإعلامية باحترافية عالية على مدى يومي الملتقى، مع الاهتمام بتوثيق الرعاية الكريمة، والفعاليات والجلسات والمشاركين وقصص التمكين، وإنتاج محتوى إعلامي يعكس هوية جمعية إنسان ورسالتها، ويساهم في تعزيز حضورها وصورتها الذهنية لدى المجتمع والداعمين والشركاء ووسائل الإعلام. على أن تلتزم الجهة المنفذة بالهوية البصرية والسياسات الإعلامية المعتمدة لدى جمعية إنسان، وبجميع المتطلبات الفنية والتنظيمية والبروتوكولية الخاصة بالملتقى.

Project



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام

جمعية إنسان، التي تأسست عام 1999 على يد خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله -، تُعد واحدة من أبرز الجمعيات الخيرية في المملكة. وتُعنى برعاية وتمكين الأيتام والأرامل في منطقة الرياض من خلال منظومة متكاملة من البرامج والخدمات التنموية، حيث تخدم أكثر من 41,000 مستفيد عبر 23 فرعاً في منطقة الرياض.

رؤية الجمعية



إنسان متمكن طموح وفاعل في مجتمعه بمنظومة مستدامة.

رسالة الجمعية

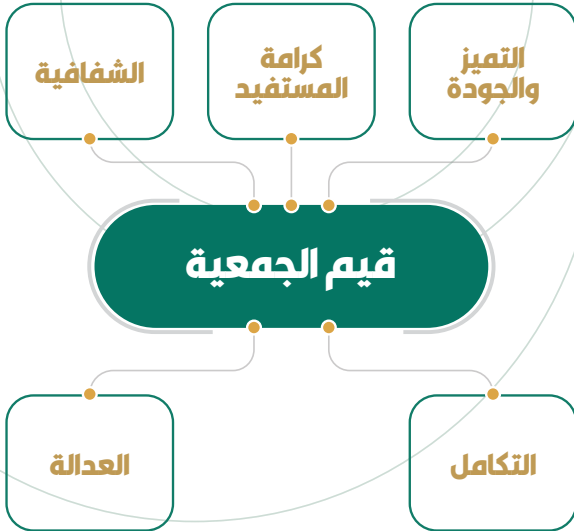


جمعية أهلية ترعى الأيتام وأمهاتهم في منطقة الرياض لتمكينهم من تحسين جودة حياتهم بخدمات وبرامج تنموية متميزة وشراكات مجتمعية.

أهداف الجمعية



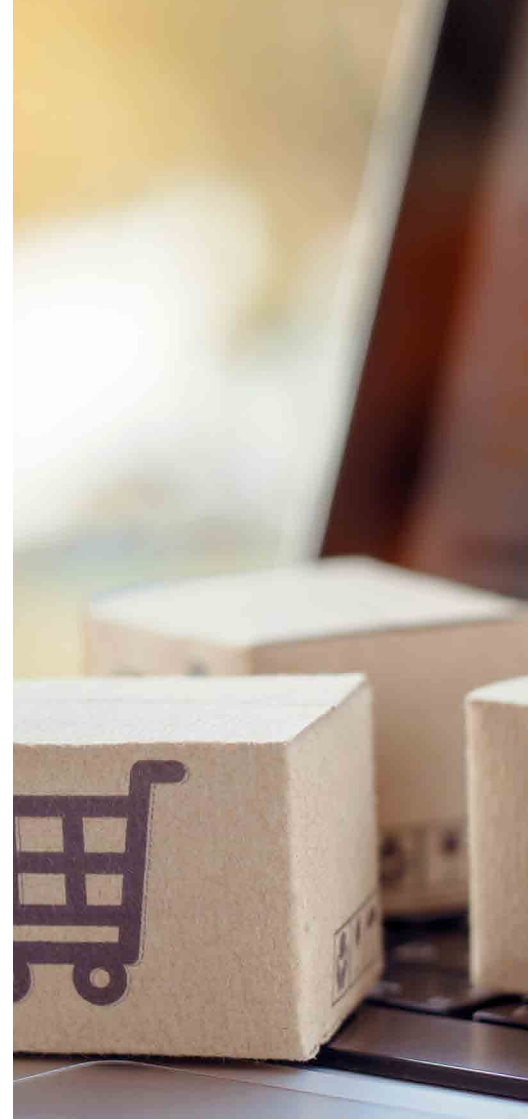
- « المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينه.
- « تنشئة وتهيئة نماذج من الأيتام تكون فاعلة ومؤثرة في المجتمع.
- « تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين.
- « التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة.
- « تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي.
- « تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.
- « تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق.



أهداف المشروع:

يهدف المشروع إلى:

- « تقديم إنتاج وتغطية إعلامية احترافية ومتكاملة لملتقى تمكين الأيتام بالمملكة.
- « إبراز دور جمعية إنسان وجهودها في تمكين الأيتام.
- « تعزيز الصورة الذهنية والحضور الإعلامي والرقمي للجمعية.
- « توثيق رعاية وتشريف الملتقى والفعاليات والجلسات والمشاركين وفق المتطلبات البروتوكولية المعتمدة.
- « إنتاج محتوى مرئي وفوتوغرافي احترافي قابل للاستثمار عبر المنصات الرقمية والإعلامية.
- « تحقيق حضور رقمي ونشر لحظي خلال يومي الملتقى.
- « توثيق قصص وتجارب التمكين وإبراز المستفيدين وفق ضوابط الجمعية.
- « بناء مكتبة إعلامية احترافية للملتقى يمكن الاستفادة منها مستقبلاً.

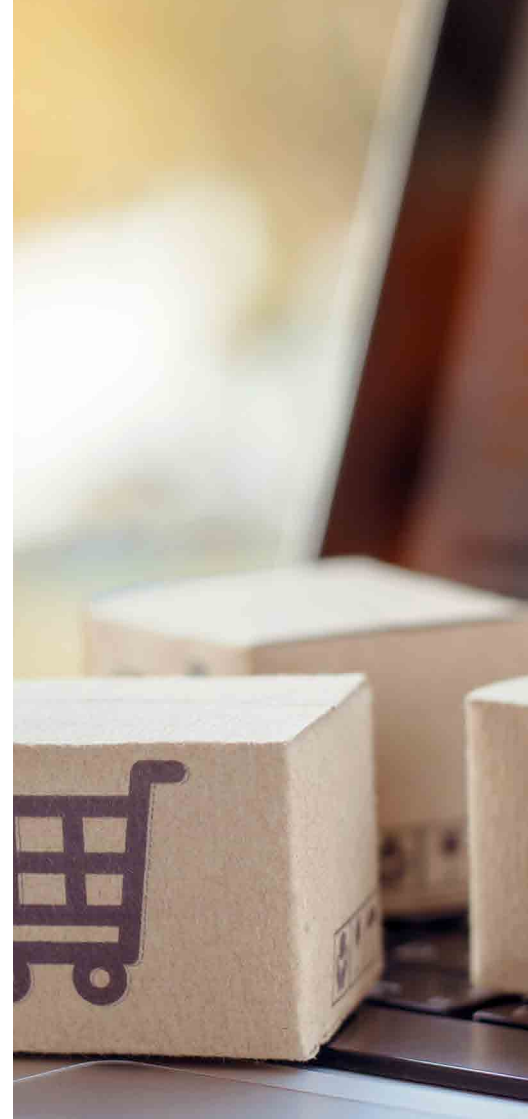


نطاق المشروع:

يقتصر نطاق المشروع على الإنتاج والتغطية الإعلامية المتكاملة لملتقى تمكين الأيتام بالمملكة 2026، ويشمل جميع الأعمال المرتبطة بالملتقى خلال مراحل ما قبل التنفيذ وأثناءه وما بعده.

أولاً: ما قبل الملتقى:

- « عقد اجتماع تحضيرى مع فريق الجمعية.
- « دراسة برنامج الملتقى ورسائله وأهدافه والجمهور المستهدف.
- « إعداد خطة المحتوى والتغطية الإعلامية قبل وأثناء وبعد الملتقى.
- « إعداد خطة التصوير وتوزيع المصورين على المواقع والجلسات.
- « إنتاج فيديو تشويقي واحد (Promo / Teaser) قبل الملتقى.
- « تجهيز المواد الرقمية اللازمة للإعلان والتشويق للملتقى.



ثانياً: التغطية الميدانية للملتقى:

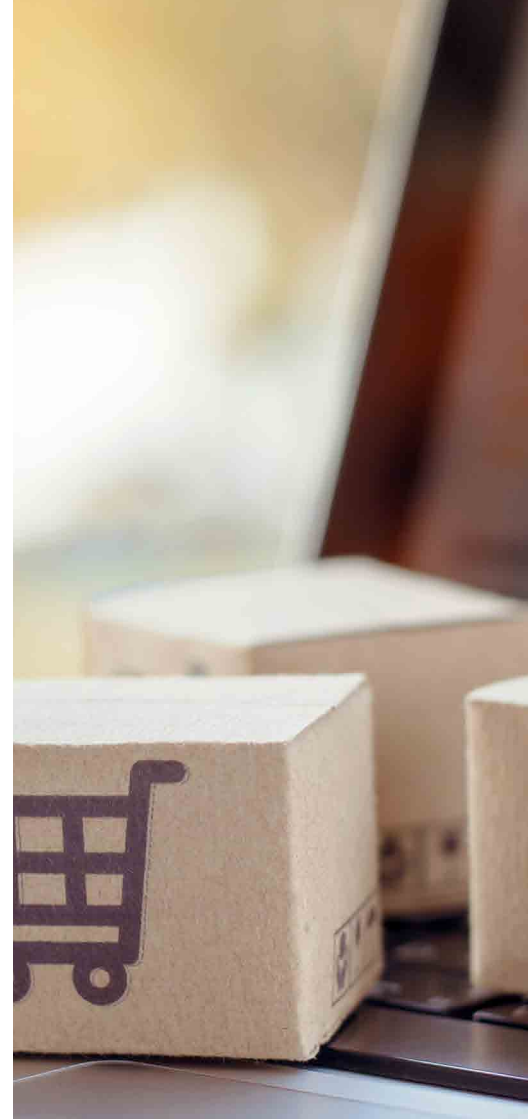
اليوم الأول - الثلاثاء 6 أكتوبر 2026م يتضمن اليوم الأول فترتين للتغطية :

- الفترة الأولى: التغطية الصباحية

- « استقبال وحضور المشاركين.
- « الجلسات والبرامج والأنشطة.
- « تصوير المتحدثين والمشاركين.
- « تصوير التفاعل والتفاصيل.
- « إجراء اللقاءات.
- « التصوير الفوتوغرافي والمرئي.
- « إنتاج وتجهيز المحتوى للنشر اللحظي.

- الفترة الثانية: الحفل المسائي

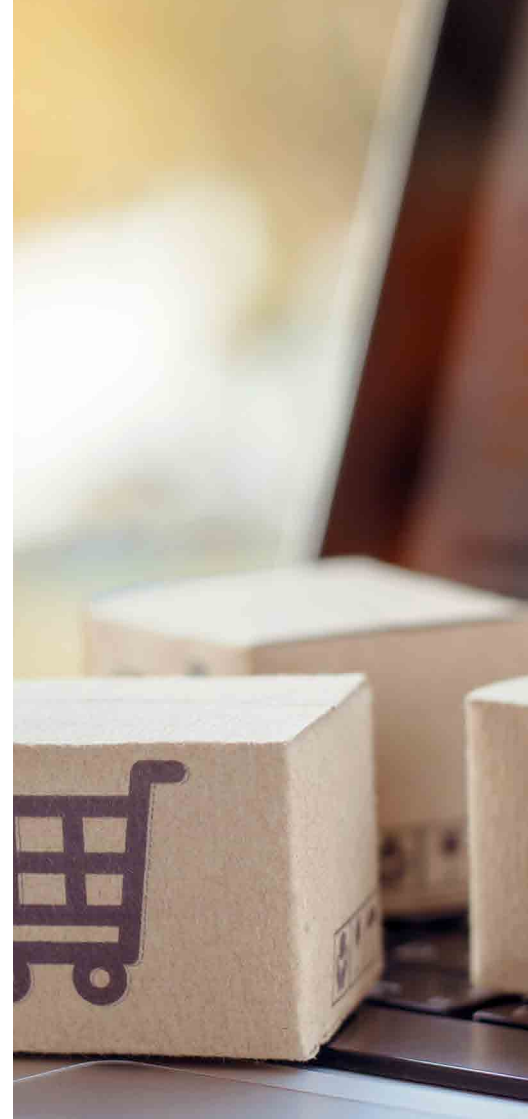
تغطية الحفل المقام برعاية وتشريف صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن بندر بن عبدالعزيز، أمير منطقة الرياض ورئيس مجلس إدارة الجمعية.



- « الاستقبال والتشريفات والتغطية الرسمية والبروتوكولية.
- « توثيق وصول وتشريف سمو أمير منطقة الرياض.
- « تصوير فقرات الحفل والكلمات والتكريمات.
- « تصوير الضيوف والشركاء والصور الرسمية.
- « التغطية المرئية الكاملة للحفل.
- « النشر اللحظي للمحتوى المعتمد.
- « توفير المواد الإعلامية العاجلة للاستخدام الصحفي والرقمي.

مدة التغطية لليوم الأول

يلتزم الفريق بالتواجد من بداية البرنامج الصباحي وحتى انتهاء الحفل المسائي وفق الجدول الرسمي للملتقى الذي تزود به الجمعية الجهة المنفذة. ولأغراض التسعير، يعتبر اليوم الأول يوم إنتاج ممتد يشمل الفترتين الصباحية والمسائية، ولا يترتب على امتداد التغطية حتى نهاية الحفل أي تكلفة إضافية خارج السعر المقدم.



اليوم الثاني - لأربعاء 7 أكتوبر 2026م:

« تغطية البرنامج النهاري للملتقى من بداية البرنامج وحتى نهايته، وتشمل:

« الجلسات والبرامج والمتحدثين.

« المستفيدين والمشاركين.

« اللقاءات الإعلامية.

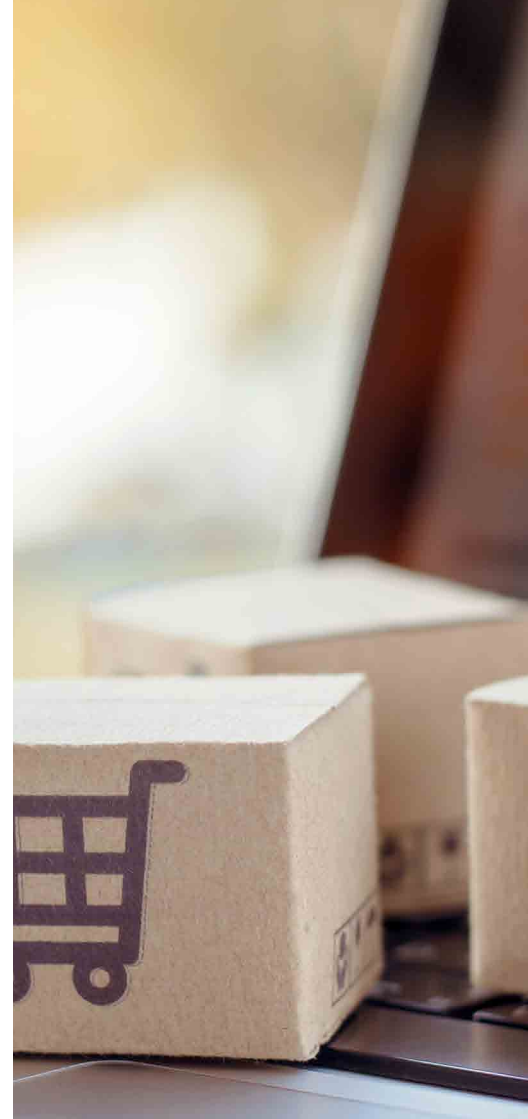
« التصوير الفوتوغرافي والمرئي.

« تصوير التفاعل والتفاصيل.

« المقاطع القصيرة والنشر اللحظي.

« توثيق ختام الملتقى.

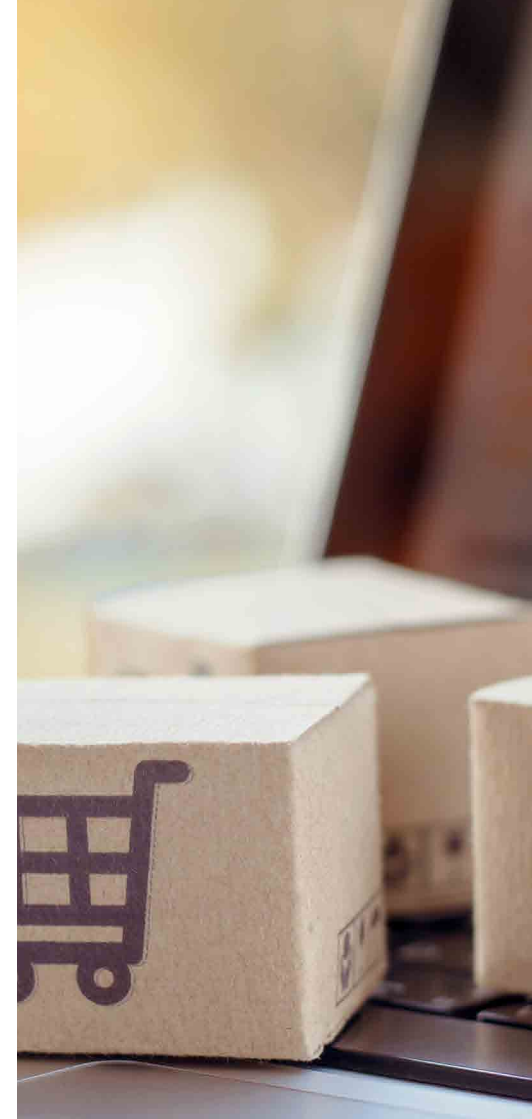
« يلتزم الفريق بالتواجد من بداية البرنامج وحتى انتهاء فعاليات اليوم الثاني وفق البرنامج الرسمي المعتمد.



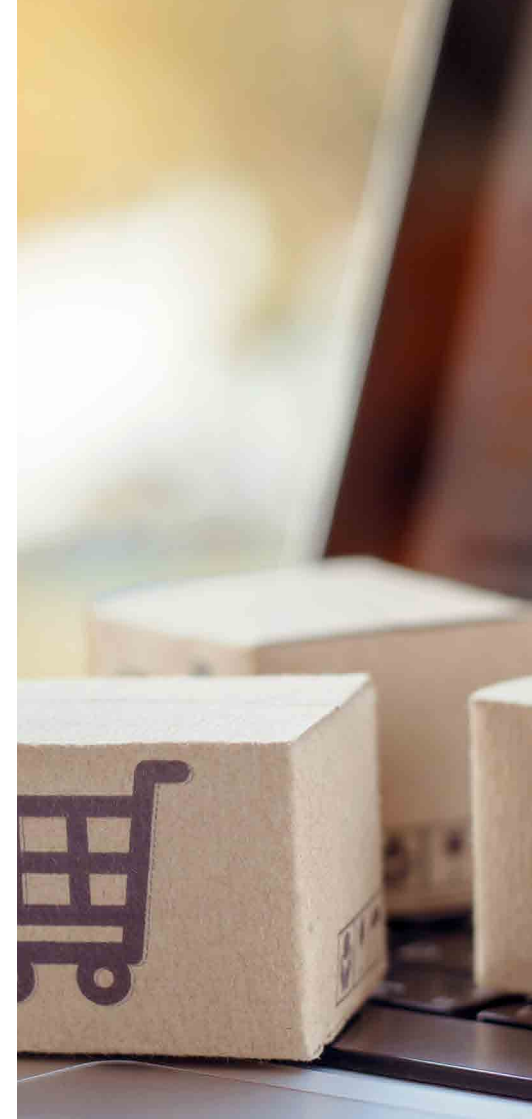
المخرجات والكميات المطلوبة:

تعتبر الكميات التالية الحد الأدنى الملزم للجهة المنفذة، ويجب أن يشمل العرض المالي جميع تكاليف إنتاجها.

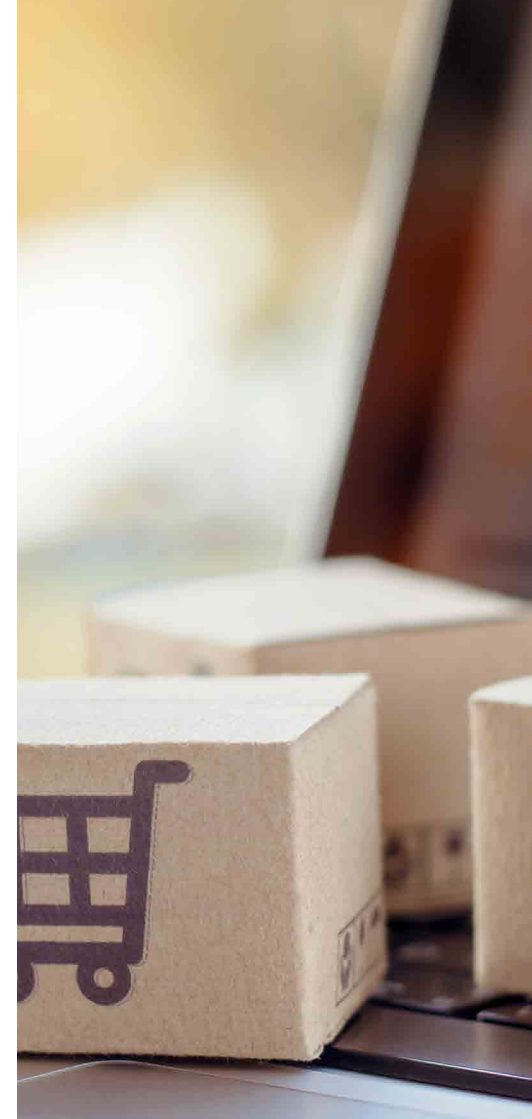
م	المخرج	الكمية	المواصفات
1	خطة المحتوى والتغطية الإعلامية	1	تشمل المحتوى قبل وأثناء وبعد الملتقى وخطة التصوير والنشر اللحظي.
2	فيديو تشويقي (Promo / Teaser)	1	فيديو يسبق الملتقى بمدة تقريبية 30-60 ثانية، مناسب للمنصات الرقمية.
3	تغطية فيديو - اليوم الأول	2	تغطية صباحية + الحفل المسائي.



4	تغطية فوتوغرافية - اليوم الأول	1	تغطية صباحية + الحفل المسائي بواسطة.
5	تغطية فيديو - اليوم الثاني	2	تغطية البرنامج كاملاً.
6	تغطية فوتوغرافية - اليوم الثاني	1	تغطية البرنامج كاملاً.
7	فيديو Highlights لليوم الأول والحفل	2	ملخص احترافي لليوم الأول والحفل المسائي، بمدة تقريبية 1-2 دقيقة.
8	فيديو Highlights لليوم الثاني	1	ملخص احترافي لليوم الثاني، بمدة تقريبية 1-2 دقيقة.
9	فيديو Highlights ختامي للملتقى	1	يلخص تجربة الملتقى خلال اليومين، بمدة تقريبية 2-3 دقائق.
10	لقاءات إعلامية محررة	8 كحد أدنى	مع الضيوف والمتحدثين والشركاء والمستفيدين، بمدة تقريبية 30-90 ثانية للمقطع.



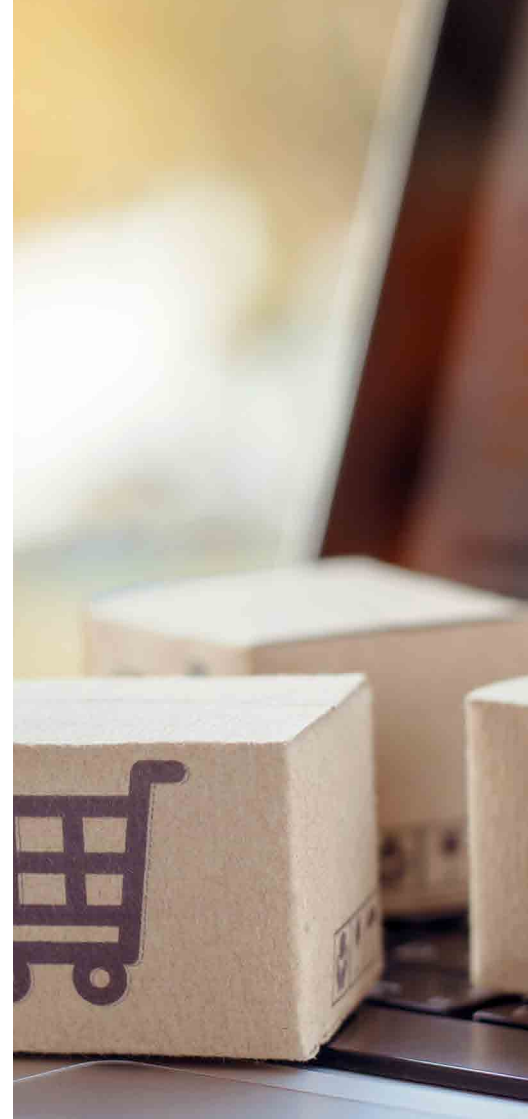
مقاطع رأسية قصيرة مهيأة للمنصات الرقمية.	6 كحد أدنى	Reels / Short Videos	11
صور احترافية عالية الدقة تشمل اليومين والحفل الرسمي.	200 صورة كحد أدنى	صور فوتوغرافية معالجة	12
كتابة وتجهيز ومعالجة الصور والفيديوهات والمحتوى أثناء الملتقى للنشر المباشر.	يومان	النشر اللحظي	13
تقرير صوري ومعلوماتي متكامل يوثق الملتقى ومخرجاته.	1	التقرير الإعلامي الختامي	14
تسليم جميع المواد النهائية والمصدرية بصورة منظمة ومصنفة.	1	مكتبة الصور والفيديو والملفات المصدرية	15



التقرير الإعلامي الختامي:

تلتزم الجهة المنفذة بإعداد تقرير إعلامي ختامي صوري ومعلوماتي للملتقى، يعكس حجم وأثر الملتقى ويوثق أبرز مخرجاته، ويشمل على سبيل المثال لا الحصر:

- « نبذة عن الملتقى وأهدافه.
- « معلومات وتاريخ ومكان التنفيذ.
- « توثيق رعاية وتشريف سمو أمير منطقة الرياض.
- « أبرز الجلسات والبرامج والأنشطة.
- « أبرز المتحدثين والضيوف.
- « أعداد الحضور والمشاركين وفق البيانات التي تزود بها الجمعية.
- « أبرز الأرقام والمؤشرات والنتائج التي توفرها الجمعية.
- « ملخص التغطية الإعلامية والرقمية.



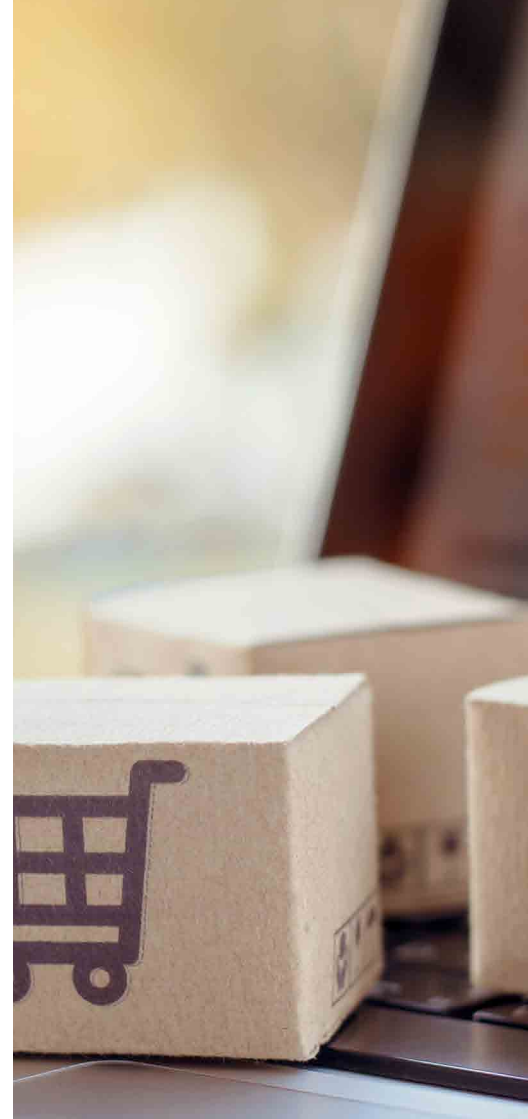
« أبرز المواد والمحتويات التي تم إنتاجها.

« صور احترافية مختارة من الملتقى.

« توثيق أبرز اللحظات والتكريمات.

« ملخص ختامي لأثر الملتقى.

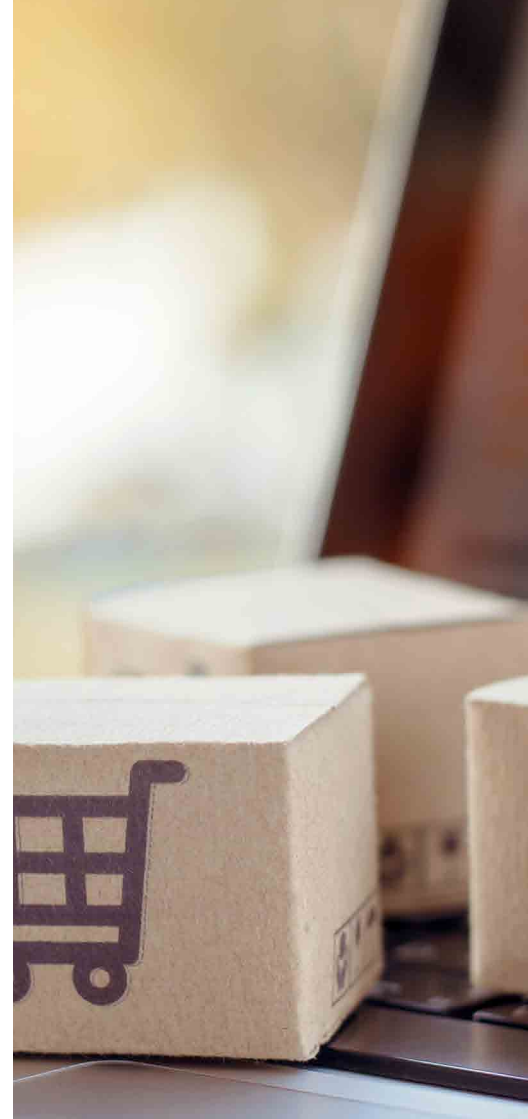
« يتم تصميم التقرير وإخراجه بصورة احترافية، وتسليمه بصيغة PDF عالية الجودة، إضافة إلى الملف المفتوح/المصدري.



النشر اللحظي:

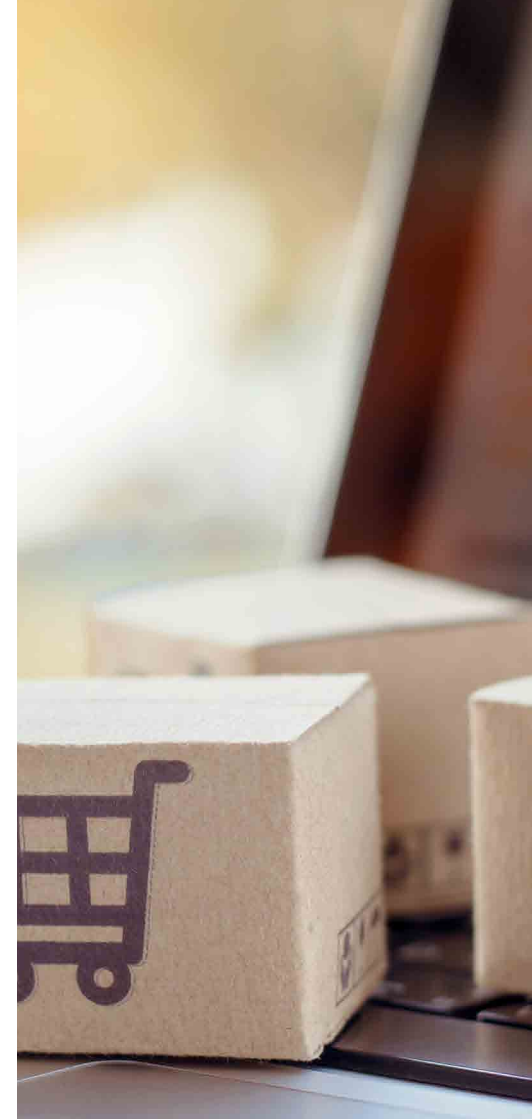
يقصد بالنشر اللحظي قيام فريق الجهة المنفذة بإنتاج وتجهيز المحتوى أثناء انعقاد الملتقى، وليس مجرد التصوير وتسليم المواد بعد انتهاء الفعالية. ويشمل:

- « كتابة المحتوى وصياغة النصوص المناسبة للنشر.
- « اختيار ومعالجة الصور بشكل فوري
- « تحرير مقاطع الفيديو القصيرة.
- « تجهيز Stories و Reels.
- « تجهيز اقتباسات المتحدثين.
- « تجهيز المواد الخاصة بالحفل والتشريف.
- « تسليم المحتوى لفريق الجمعية أو نشره وفق آلية الصلاحيات والاعتماد المحددة من الجمعية.



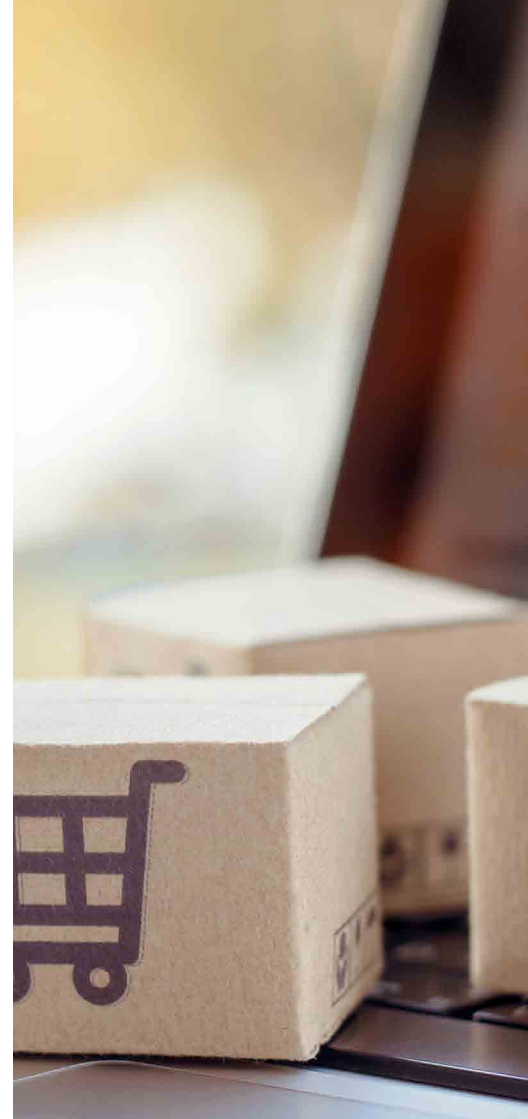
المتطلبات الفنية العامّة:

- « التصوير بجودة احترافية مناسبة للاستخدام الإعلامي والرسمي.
- « تسجيل الصوت باحترافية في جميع المقابلات واللقاءات.
- « تنفيذ المونتاج وتصحيح الألوان والمعالجة الصوتية.
- « توفير نسخ أفقية ورأسية للمحتوى بحسب المنصة.
- « استخدام موسيقى ومؤثرات مرخصة نظاميًا.
- « توفير فريق فعلي مستقل وفق الأعداد المحددة.
- « الالتزام بضوابط تصوير المستفيدين والخصوصية وفق تعليمات الجمعية .
- « عدم نشر أي محتوى دون التنسيق والاعتماد وفق الآلية التي تحددها الجمعية.
- « تسليم جميع الملفات المصدرة والنهائية المتفق عليها.
- « توفير معدات تصوير وصوت وإضاءة احترافية مناسبة لطبيعة الملتقى والحفل الرسمي.



مدة المشروع:

مدة المشروع شهر من 20 سبتمبر 2026م وحتى 20 أكتوبر 2026م، وتشمل مراحل الإعداد والإنتاج السابقة للملتقى، والتغطية خلال يومي 6 و7 أكتوبر، واستكمال وتسليم المخرجات النهائية بعد الملتقى.



آلية التقديم

آخر موعد لاستلام العروض: يوم الاثنين الموافق 31 أغسطس 2026م.
طريقة التقديم: تُرسل العروض بأطرف مغلقة لمقر إدارة الجمعية
التالي:

الرياض - حي الروابي - الدائري الشرقي - مخرج 14
للاستفسارات: التواصل عبر البريد الإلكتروني:

purchase@ensan.org.sa 

**نتطلع لاستقبال عروض متميزة تُسهم في تحقيق أهداف
الجمعية وتعزز من مكانتها كواحدة من أبرز الجهات الخيرية في
المملكة.**

مع أطيب التحيات،

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام - إنسان

Charity Committee For Orphans Care - ENSAN





الجمعية الخيرية
لرعاية الأيتام

