كراسة الشروط والمواصفات

(تسويق الرسائل النصية SMS)

للجمعية الخيرية لرعاية الايتام "إنسان"

مقدمة:

تعنى الجمعية الخيرية رعاية الأيتام " إنسان" بأيتام منطقة الرياض وأمهاتهم من خلال تقديم خدمات بمستوى عالي من المهنية ومن خلال منظومة مستدامة.

وترغب الجمعية بالتعاون مع جهة متخصصة في **تسويق الرسائل النصية وإعداد التقاريروبناء الشراكات الاستر اتيجية**

رؤية الجمعية

إنسان متمكن طموح وفعال في مجتمعه بمنظومة مستدامة.

رسالة الجمعية

جمعية أهلية ترعى الايتام وامهاتهم في منطقة الرياض لتمكينهم من تحسين جودة حياتهم بخدمات وبرامج تنموية متميزة وشراكات مجتمعية.

نطاق العمل:

- يشمل نطاق العمل – دون حصر – ما يلي:

1. **إعداد وصياغة الخطط الاستراتيجية والتنفيذية** للحملات التسويقية الخاصة برسائل SMS لمدة (12) شهر، ويشمل ذلك:
   - الرسائل النصية(SMS)
   - محتوى تنبيهات واجهات تطبيقات الشركاء الاستراتيجيين
2. **إعداد وتنفيذ جميع التصاميم الخاصة بالحملة** لمدة (12) شهر، وتشمل:
   - منشورات وسائل التواصل الاجتماعي
   - تصاميم واجهات التطبيقات
   - تصاميم البوستات والبنرات
   - تصاميم الأجنحة والبوثات التفاعلية المخصصة للحمله
   - تصاميم الشاشات الرقمية
3. **إدارة وتشغيل الحملات الرقمية** عبر منصات التواصل الاجتماعي والتعاون مع المؤثرين، بما يشمل:
   - جدولة الرسائل الدورية
   - إدارة الحملات الإعلانية
   - إعداد وتقديم تقارير شهرية وربع سنوية طوال فترة العقد

إعداد وتنفيذ وإنتاج فيلم سينمائي قصير قابل لإعادة الاستخدام والتدوير، وفق الخطة والملخص الإبداعي المعتمد من الجمعية

شروط التعاقد:

- خبرة مثبتة في تسويق الرسائل النصية والحملات الرقمية.
- قدرة عالية على إعداد المحتوى الإبداعي المتوافق مع أهداف الجهات غير الربحية.
- فريق عمل متخصص في المحتوى، التصميم، إدارة الحملات، وإعداد التقارير.
- استخدام أدوات قياس وتحليل الأداء لضمان تحقيق الأهداف.

المواصفات:

الجهة المنفذة بإنتاج محتوى وتصاميم رقمية متوافقة مع هوية الجمعية وملائمة لمختلف المنصات، وفق المواصفات التالية:

أنواع المحتوى المطلوبة

- **منشورات ثابتة :(Static)** صورة واحدة أو كاروسيل.
- **كاروسيل :(Carousel)** تسلسل شرائح توعوية/قصصية.
- **فيديوهات قصيرة :(Reels/Shorts)** مونتاج خفيف أو موشن بسيط.

المقاسات القياسية للتصاميم (قابلة للتحديث حسب المنصة)

- **Instagram / Facebook Feed:** 1080×1080(مربع)
- **Instagram Stories / Reels / Snapchat:** 1080×1920 (9:16)
- **X (Twitter):** 1600×900(حسب نوع المنشور)
- **بنرات/واجهات تطبيق الشركاء :**يتم تسليمها وفق مقاسات كل شريك/واجهة، مع تقديم نسخ (Web/Mobile) عند الحاجة.

مواصفات التسليم (الملفات)

- **ملفات نهائية للنشر** (PNG / JPG للصور)(MP4 + للفيديو)
- **ملفات مصدرية عند الطلب**(AI / PSD / Figma **:**وفق سياسة الجمعية)
- **نسخ متعددة :**عربية (أساسي) + إنجليزية عند الحاجة.
- **تضمين الخطوط والألوان :**حسب الهوية المعتمدة للجمعية.

معايير الجودة والهوية

- الالتزام بدليل الهوية البصرية للجمعية (الألوان، الخطوط، الشعارات، أسلوب الصور).
- وضوح الرسالة وسهولة القراءة (خصوصًا على الجوال).
- مراعاة الوصول :(Accessibility) تباين مناسب، ونصوص بديلة عند الإمكان.
- توحيد أسلوب الأيقونات والرسوم، واستخدام صور مرخّصة أو أصلية.

مراجعات واعتمادات

- تمر جميع المواد بمرحلة **اعتماد** من الجمعية قبل النشر.
- توفير **جولتين تعديل** لكل مادة كحد أدنى (إلا إذا تطلبت الجمعية خلاف ذلك).

الأفكار الرئيسية للمحتوى(Content Pillars)

تعتمد الخطة التحريرية على محاور ثابتة لضمان الاستمرارية والتأثير:

1. **قصص الأثر :(Impact Stories)** قصص نجاح/تحول (يتيم/أم) بصياغة تحفظ الخصوصية.
2. **برامج الجمعية :**الصحة، التعليم، المواهب، التأهيل، الدعم النفسي، التمكين الوظيفي.
3. **دعوات التبرع الواضحة :**تبرع سريع/متكرر، حملات موسمية، تبرع باسم شخص.
4. **الكفالة والرعاية :**شرح مزايا الكفالة، كيف تبدأ، أسئلة شائعة.
5. **الشراكات المجتمعية :**إبراز الشركاء، نتائج التعاون، دعوة الشركات للشراكة.
6. **الشفافية والثقة :**أرقام وإنجازات، تقارير مختصرة، مؤشرات أداء مبسطة..
7. **مناسبات موسمية :**رمضان، العيد، الحج، العودة للمدارس، اليوم العالمي لليتيم، وغيرها.
8. **متطوعون وسفراء :**إبراز قصص المتطوعين والمؤثرين الداعمين.

العرض المالي:

المجموع شامل القيمة المضافة	

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE