



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام

CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

تنفيذ استراتيجية  
ميديا بلان وحملة مؤثرين

طلب تقديم  
عرض (RFP)





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام  
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

## مقدمة:

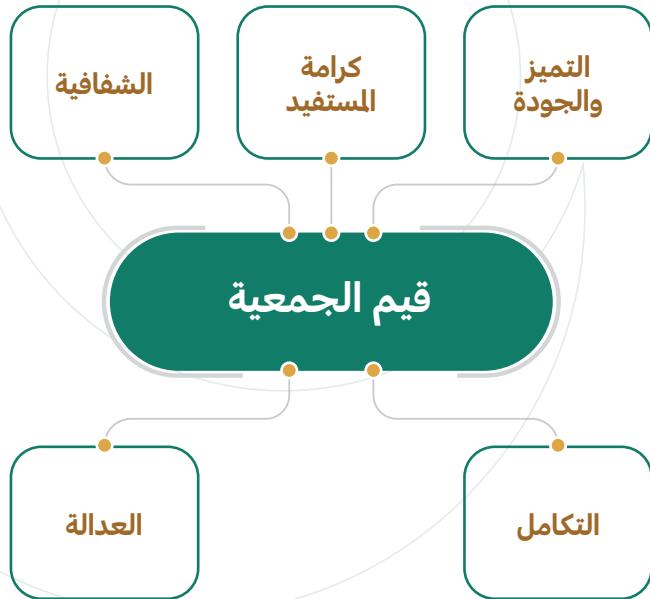
تُعد جمعية إنسان من الجهات الرائدة في رعاية الأيتام وتنمية مواردهم، وتسعى من خلال خطتها الاتصالية إلى إطلاق حملات تسويقية لمدة عام حسب التصنيف المعتمد، بما يعزز حضور الجمعية ويحقق مستهدفات تنمية الموارد المالية.





## الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام

CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE



### رؤية الجمعية

إنسان متمكن طموح وفاعل في مجتمعه بمنظومة مستدامة.



### رسالة الجمعية

جمعية أهلية ترعى الأيتام وأمهاتهم في منطقة الرياض لتمكينهم من تحسين جودة حياتهم بخدمات وبرامج تنمية متميزة وشراكات مجتمعية.



### أهداف الجمعية

- « المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينه.
- « تنشئة وتهيئة نماذج من الأيتام تكون فاعلة ومؤثرة في المجتمع.
- « تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين.
- « التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة.
- « تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي.
- « تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.
- « تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق.





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام  
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

## نطاق العمل (Scope of Work):

### 1. إعداد استراتيجية الميديا بلان

- « إعداد استراتيجية ميديا بلان شاملة للقنوات الرقمية المناسبة لطبيعة جمعية إنسان.
- « التنسيق الكامل مع الإدارة المسئولة لاعتماد القنوات والتوجه الاتصالي.
- « توزيع الميزانية بما يحقق أفضل أثر وانتشار.

### 2. التسويق البرمجي (Programmatic Marketing)

- « تحطيط وتنفيذ حملات تسويق مبرمج وفق أفضل الممارسات.
- « تحسين الأداء خلال فترة الحملة بناءً على البيانات والمؤشرات.





## نطاق العمل (Scope of Work):

### 3. التسويق عبر المؤثرين

- « اختيار المؤثرين المناسبين لهوية الجمعية وأهداف الحملة.
- « تنسيق وإدارة المحتوى بالتعاون مع المؤثرين.
- « الإشراف على النشر المرتّج وضمان جودة الرسائل.

### 4. التقارير وقياس الأداء

- « تقديم تقارير دورية ونهائية تشمل مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs & ROI).
- « تحليل الأداء وت تقديم توصيات للتحسين.





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام  
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

## الميزانية المعتمدة:

الميزانية	الفترة	الوصف	الحملات
950,000	الربع الأول	رمضان	الحملات الكبرى
250,000	الربع الثاني	الحج	
200,000	الربع الأول	الوعي	
150,000	الربع الثالث	الحقيبة المدرسية	الحملات المتوسطة
200,000	الربع الرابع	كسوة الشتاء	
360,000	مستمرة	الرواتب	الحملات الصغرى



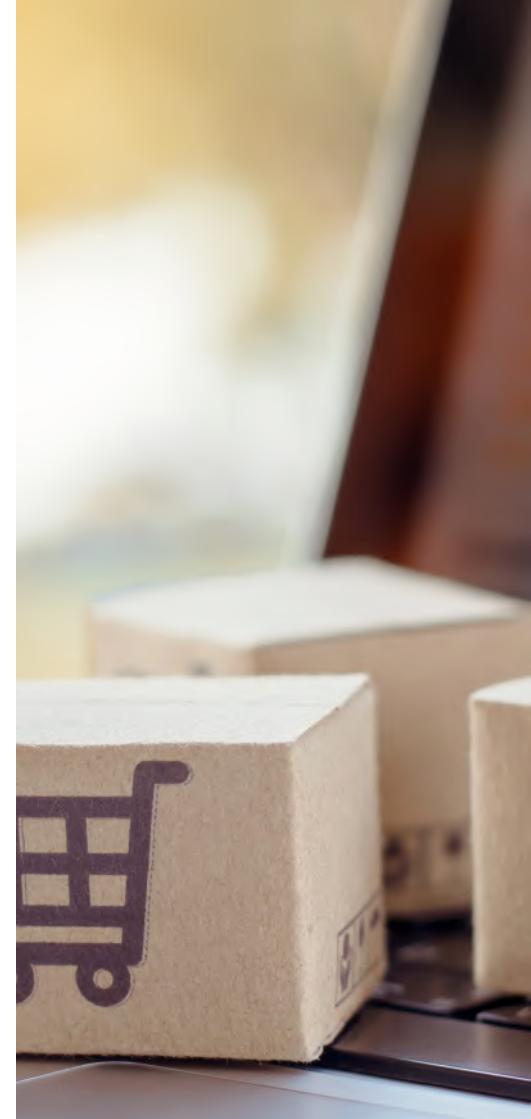


الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام  
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

## متطلبات التقديم

- » مقترن استراتيجي مختصر يوضح آلية التنفيذ.
- » خطة تسويقية لكل حملة.
- » تصور الميديا بلان المقترن.
- » منهجية اختيار المؤثرين.
- » آلية التقارير وقياس الأداء.
- » نماذج أعمال سابقة ذات صلة.

ملاحظة/تحتفظ الجمعية بحقها في قبول أو رفض أي عرض دون إبداء الأسباب، ولا يُعد هذا الطلب التزاماً بالتعاقد.





## آلية التقديم

آخر موعد لاستلام العروض: يوم الخميس الموافق 22 يناير 2026م.

**طريقة التقديم:** تُرسل العروض بأظرف مغلقة لقر إدارة الجمعية التالي:

الرياض - حي الروابي - الدائري الشرقي - مخرج 14

للاستفسارات: التواصل عبر البريد الإلكتروني:

[purchase@ensan.org.sa](mailto:purchase@ensan.org.sa)

---

نطلع لاستقبال عروض متميزة تُسهم في تحقيق أهداف الجمعية وتعزز من مكانتها كواحدة من أبرز الجهات الخيرية في المملكة.

مع أطيب التحيات،

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام - إنسان  
Charity Committee For OrphansCare - ENSAN





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام  
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE



E N S A N O R G