



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام

CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

مشروع قياس مستوى السمعة
المؤسسية لجمعية إنسان لعام 2025

طلب تقديم
عرض (RFP)





مقدمة:

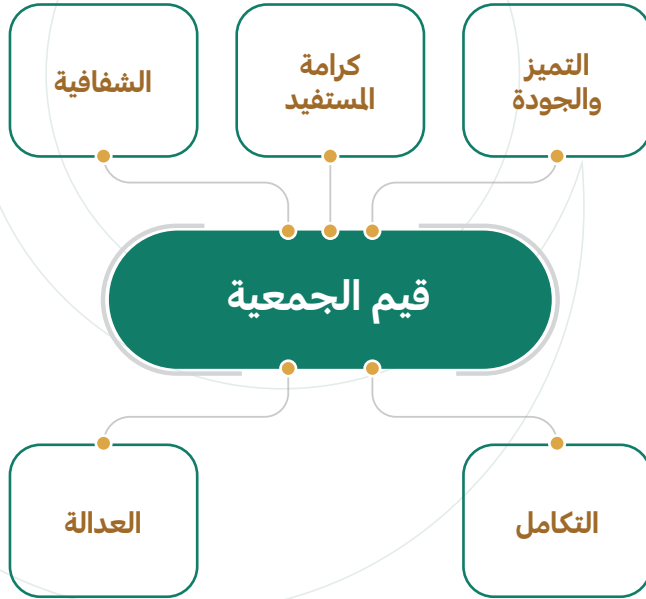
تدعو جمعية إنسان لرعاية الأيتام بمنطقة الرياض الجهات الاستشارية وشركات الأبحاث والاتصال المؤسسي المتخصصة في قياس السمعة المؤسسية (Corporate Reputation) إلى تقديم عروضها الفنية والمالية لتنفيذ مشروع قياس مستوى السمعة المؤسسية لعام 2025، وذلك باستخدام نموذج CRQ (Corporate Reputation Quotient) المعتمد دوليًا.

يهدف المشروع إلى رصد وتحليل مستوى السمعة والانطباع العام عن الجمعية لدى الفئات المختلفة، وتقديم توصيات استراتيجية تعزز مكانة الجمعية في البيئة الإعلامية والاجتماعية.

Project



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE



رؤية الجمعية



إنسان متمكّن طموح وفاعل في مجتمعه بمنظومة مستدامة.

رسالة الجمعية



جمعية أهلية ترعى الأيتام وأمهاتهم في منطقة الرياض لتمكينهم من تحسين جودة حياتهم بخدمات وبرامج تنمية متميزة وشراكات مجتمعية.

أهداف الجمعية



- « المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينه.
- « تنشئة وتهيئة نماذج من الأيتام تكون فاعلة ومؤثرة في المجتمع.
- « تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين.
- « التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة.
- « تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي.
- « تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.
- « تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق.

أهداف المشروع:

- « قياس السمعة المؤسسية لجمعية إنسان وفق نموذج CRQ العالمي.
- « تحديد مستوى الثقة والانطباع لدى الفئات المستهدفة (المانحين، الشركاء، المتطوعين، المستفيدين، والجمهور العام).
- « تحليل الانطباعات الرقمية حول الجمعية في المنصات الاجتماعية (Social Listening).
- « بناء قاعدة معرفية تساعد الجمعية في تطوير استراتيجياتها الاتصالية المستقبلية.
- « إعداد تقرير نهائي متكامل يتضمن النتائج، التحليل، والتوصيات التنفيذية.



نطاق العمل (Scope of Work)

المرحلة الأولى: التصميم والمنهجية

- إعداد خطة تنفيذية ومنهجية قياس السمعة المؤسسية وفق نموذج CRQ.
- تحديد الفئات المستهدفة (Stakeholders Mapping) وتشمل:
 - « المتبرعين والداعمين.
 - « المستفيدين والأسر.
 - « المتطوعين.
 - « الشركاء والإعلاميين.
 - « الجمهور العام في منطقة الرياض.
- تصميم استبيان قياس السمعة يغطي الأبعاد الستة لنموذج CRQ (المنتج/الخدمة، البيئة الداخلية، القيادة، المسؤولية الاجتماعية، الأداء المالي، الجاذبية العاطفية).
- مراجعة واعتماد أدوات القياس بالتنسيق مع فريق الجمعية.



نطاق العمل (Scope of Work)

المرحلة الثانية: تنفيذ الاستطلاع الميداني والرقمي

- تنفيذ الاستبيان عبر قنوات متعددة (رقمي - مقابلات - عينات مستهدفة).
- ضمان تمثيل إحصائي متوازن للفئات المختلفة.
- جمع البيانات وتحليلها باستخدام أدوات إحصائية احترافية.
- إعداد لوحات تحليل أولية (Dashboard) توضح مؤشرات السمعة لكل فئة.

المرحلة الثالثة: تحليل الرأي العام الرقمي (Digital Reputation Listening)

- تنفيذ رصد رقمي (Social Listening) لذكر جمعية إنسان في المنصات الاجتماعية خلال آخر 12 شهرًا.
- تحليل نوعية الانطباعات (إيجابية - محايدة - سلبية).
- تصنيف المحاور الرئيسة للحدث (دعم، شفافية، برامج، شراكات، أداء).
- تقديم تقرير مقارنة مع منظمات مشابهة (Benchmark Report).





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

نطاق العمل (Scope of Work)

المرحلة الرابعة: التقرير النهائي والتوصيات

- إعداد تقرير تحليلي شامل يدمج بين نتائج الاستبيان والرصد الرقمي.
- تحليل الاتجاهات العامة وأبرز نقاط القوة وفرص التحسين.
- تقديم خطة عمل وتوصيات استراتيجية لتعزيز السمعة المؤسسية للجمعية.
- عرض النتائج في ورشة عمل تنفيذية لفريق الجمعية.



النطاق المخصص لإبداء السعر مقابل الخدمات

م	البند	الوصف	الكمية	السعر
1	إعداد المنهجية وخطة العمل	تصميم وتنفيذ الهوية الخاصة بالحفل والحملة الرقمية (الوان، قوالب، نماذج تصميم)	إعداد المنهجية وخطة العمل	
2	الهوية البصرية والتطبيقات الاتصالية للمؤسسية	الصورة الذهنية تركز على اليتيم فقط دون إبراز تمكين الأسر.	1	
3	صميم وتنفيذ الاستبيان	صميم وتنفيذ الاستبيان	1	
4	تحليل السمعة الرقمية (Social Listening)	تحليل السمعة الرقمية (Social Listen-ing)	1	
5	التحليل الإحصائي وإعداد التقارير الأولية	التحليل الإحصائي وإعداد التقارير الأولية	1	
6	التقرير النهائي وورشة العرض	التقرير النهائي وورشة العرض	1	
7	التقرير الإعلامي الختامي	إنتاج مواد إضافية عند الحاجة	1	
8	تصميم وصياغة التقرير السنوي 2025	استعمال أرقام ومنجزات الجمعية لكتابة وتصميم تقرير ربعي إبداعي للنشر الخارجي والطباعة.	1	



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

ملاحظات الجهة المقدمة:

- يُرجى تعبئة الجدول أعلاه بدقة وإضافة أي بنود إضافية تراها الجهة المنفذة ضمن العرض الفني.
- جميع الأسعار يجب أن تكون شاملة الضرائب والتكاليف الإضافية (VAT Inclu-sive).
- يُفصل توضيح مدة التنفيذ لكل بند ضمن العرض الفني المرفق.





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

معايير التقييم (Evaluation Criteria)

- « جودة المنهجية المقترحة واتساقها مع نموذج CRQ.
- « خبرة الجهة في مشاريع قياس السمعة والبحوث الاتصالية.
- « جودة أدوات القياس المقترحة (الاستبيان، التحليل الرقمي).
- « آلية تنفيذ الاستطلاع وضمان التمثيل الإحصائي للفئات.
- « مستوى التحليل والتوصيات المقدمة في التقرير النهائي.





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

مرفقات العرض المطلوبة من الشركات

- عرض في يوضح منهجية العمل وخطوات التنفيذ لكل مرحلة.
- خطة إدارة الفريق والمنهجية الإحصائية المستخدمة.
- أمثلة أو دراسات سابقة مشابهة (بحوث، تقارير سمعة، تحليل رقمي).
- جدول زمني تفصيلي للتنفيذ والمخرجات المتوقعة.
- عرض مالي شامل لجميع البنود.



ملاحظات عامة:

- « الجمعية توفر الدعم اللوجستي والتنسيق مع الفئات المستهدفة.
- « الجهة المنفذة مسؤولة عن جميع مراحل التصميم، التنفيذ، التحليل، وإعداد التقارير.
- « جميع البيانات والمخرجات تُسلّم بصيغها الأصلية (RAW + Final Report + Datasets).
- « سيتم استبعاد العروض غير الملتزمة بالنطاق الزمني أو المتطلبات الفنية.



آلية التقديم

آخر موعد لاستلام العروض: يوم الأربعاء الموافق 29 أكتوبر 2025م.
طريقة التقديم: تُرسل العروض بأظرف مغلقة لمقر إدارة الجمعية التالي:
الرياض - حي الروابي - الدائري الشرقي - مخرج 14
للاستفسارات: التواصل عبر البريد الإلكتروني:
purchase@ensan.org.sa 

نتطلع لاستقبال عروض متميزة تُسهم في تحقيق أهداف الجمعية وتعزز
من مكانتها كواحدة من أبرز الجهات الخيرية في المملكة.

مع أطيب التحيات،

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام - إنسان
Charity Committee For OrphansCare - ENSAN





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

