



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام

CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

حملة الربع الأخير

لجمعية إنسان لعام 2025

طلب تقديم
عرض (RFP)





مقدمة:

تدعو جمعية إنسان لرعاية الأيتام بمنطقة الرياض الجهات والشركات المتخصصة في الاتصال المؤسسي والإنتاج الإبداعي وصناعة المحتوى الإعلامي إلى تقديم عروضها الفنية والمالية لتنفيذ حملة الربع الأخير لعام 2025، والتي تشمل الحملة الاتصالية لحفل الزواج الجماعي السنوي والمحتوى الإبداعي المتكامل المصاحب له قبل وأثناء وبعد الحدث.

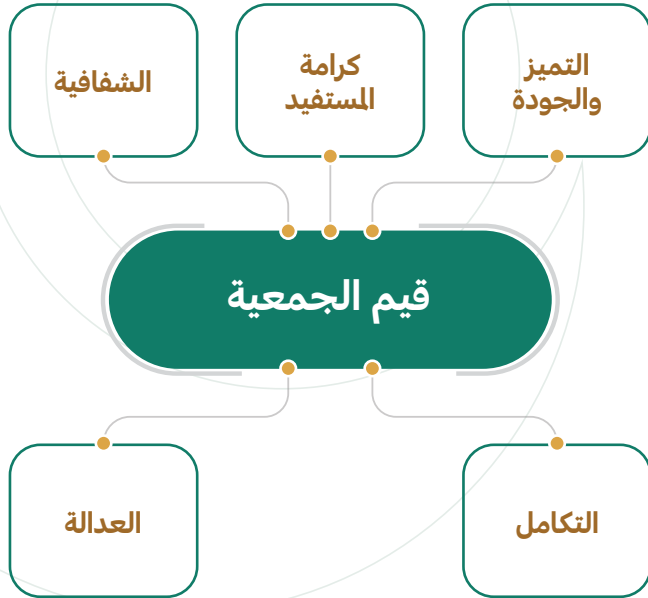
ويُقام حفل الزواج الجماعي لعام 2025 برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي أمير منطقة الرياض رئيس مجلس إدارة الجمعية، في النصف الثاني من شهر نوفمبر 2025 (الموعد الدقيق بالتنسيق مع إمارة منطقة الرياض).

ويهدف المشروع إلى إبراز الصورة المؤسسية للجمعية وتعزيز مكانتها التنموية والاجتماعية عبر تجربة إعلامية وإبداعية متكاملة.

Project



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE



رؤية الجمعية



إنسان متمكّن طموح وفاعل في مجتمعه بمنظومة مستدامة.

رسالة الجمعية



جمعية أهلية ترعى الأيتام وأمهاتهم في منطقة الرياض لتمكينهم من تحسين جودة حياتهم بخدمات وبرامج تنمية متميزة وشراكات مجتمعية.

أهداف الجمعية



- « المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينه.
- « تنشئة وتهيئة نماذج من الأيتام تكون فاعلة ومؤثرة في المجتمع.
- « تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين.
- « التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة.
- « تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي.
- « تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.
- « تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق.



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

أهداف المشروع:

- « إبراز الأثر الإنساني والمؤسسي لجمعية إنسان ضمن حملة الربع الأخير.
- « تقديم حفل زواج جماعي متميز يدمج بين التنظيم الإبداعي والمحتوى الاتصالي المؤثر.
- « تحقيق حضور رقمي واسع من خلال تغطية إعلامية لحظية ومنظمة.
- « صناعة محتوى إبداعي مستدام لمدة (6) أشهر يعكس قيم الجمعية ويخدم حملاتها القادمة.
- « تقديم تقارير شاملة عن التفاعل الإعلامي والأثر المؤسسي للحملة.



نطاق العمل (Scope of Work)

- **المفهوم الإبداعي للحملة (Creative Concept)**
 - « تطوير فكرة إبداعية موحدة للحملة تشمل الهوية البصرية والاتصالية لحفل الزواج الجماعي والحملة الرقمية المصاحبة له.
 - « ترجمة المفهوم عبر Moodboard متكامل يوضح الفكرة والاتجاه البصري والألوان والنمط العام.
 - « تقديم 3 مقترحات مفاهيمية مختلفة للمراجعة والاعتماد.
 - « تطوير الرسائل الإعلامية للحملة وربطها بالقيم المؤسسية للجمعية.
 - **خطة المحتوى الإبداعي (Creative Content Production)**
 - المدة:** من نوفمبر 2025 حتى أبريل 2026 (6 أشهر).
 - الكمية:** مفتوحة حسب خطة العمل المعتمدة.
- تشمل المهام:**
- « صناعة محتوى إبداعي بصري متنوع (ثابت، GIF، Motion، إنفوغرافيك).
 - « إعداد منشورات تسويقية وتوعوية وإنسانية تعكس الأثر الاجتماعي للجمعية.



نطاق العمل (Scope of Work)

- « دعم الحملات الرقمية المستقبلية للجمعية خلال فترة الستة أشهر.
- « تسليم خطة محتوى وجدولة نشر مع آلية مراجعة دورية للأداء.
- **حفل الزواج الجماعي (Main Event)**
 - يُعدّ الحدث الرئيسي ضمن حملة الربع الأخير.
 - « الإخراج الفني للحفل:
 - تصميم هوية بصرية واتصالية مخصصة للحدث.
 - إخراج بصري متكامل لشاشات العرض (Motion Graphic).
 - تنسيق تسلسل الفقرات وربطها بالعناصر البصرية والسمعية.
- « **التغطية الإعلامية للحملة:**
- إدارة النشر المباشر عبر قنوات التواصل الاجتماعي.
- توفير مصورين محترفين وفريق مونتاج سريع (On-Ground Editor) لمعالجة المواد الفورية ونشرها أثناء الحدث.
- تصوير فوتوغرافي وفيديو عالي الجودة لجميع الفقرات والزوايا.



نطاق العمل (Scope of Work)

« الفيديو السينمائي الرئيسي:

- إنتاج فيلم إنساني مؤثر يعرض داخل الحفل ويروي قصص الزواج والدعم الإنساني.

- تسليم نسختين (عرض رسمي - مختصرة للنشر).

« التغطية الإعلامية والتقارير

- تنفيذ خطة تغطية شاملة للحدث قبل وأثناء وبعد الحفل.

- إعداد تقارير رقمية تشمل:

1. عدد المواد المنشورة والمشاهدات والتفاعل.

2. أبرز الهاشتاقات والوسائط المستخدمة.

3. تحليل الأثر الاتصالي والسمعة المؤسسية.

- تسليم تقرير إعلامي متكامل يوضح الأداء والمخرجات الرقمية (Digital Media Report).



النطاق المخصص لإبداء السعر مقابل الخدمات

م	البند	الوصف	الكمية	السعر
1	المفهوم الإبداعي للحملة (Creative Concept)	تطوير فكرة واتجاه بصري واتصالي للحملة مع Mood-board و3 مقترحات	1	
2	الهوية البصرية والتطبيقات الاتصالية	تصميم وتنفيذ الهوية الخاصة بالحفل والحملة الرقمية (ألوان، فوالب، نماذج تصميم)	1	
3	صناعة المحتوى الإبداعي (6 أشهر)	إنتاج محتوى رقمي متنوع (ثابت - Motion - GIF - إنفوغرافيك) بكمية مفتوحة وفق خطة العمل تشمل “ حملة الزواج الجماعي” تقديم خطة محتوى ونشر (روزنامة) - كتابة المحتوى وتصميم المنشورات (تصاميم ثابتة، Infographic، النشرة الشهرية).	مفتوح	
4	الفيديو السينمائي الرئيسي للحفل	فكرة وسيناريو وتصوير وإخراج فيديو إنساني مؤثر بجودة عالية + نسختين (عرض/نشر)	1	



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

النطقة المخصص لإبداء السعر مقابل الخدمات

5	الإخراج الفني للحفل Production &) (Stage Design	1	الإخراج الفني للحفل Production & Stage) (Design
6	التغطية الإعلامية الميدانية	1	فريق تصوير فوتوغرافي وفديو + معالجة فورية (On- (Ground Editing) + نشر لحظي عبر السوشال ميديا
7	التقرير الإعلامي الختامي	1	تقرير يستعرض الجهود الكاملة لإقامة الحفل من: • رحلة نجاح فكرة الزواج الجماعي، موثقاً أبرز لحظاته الإنسانية وأثره الاجتماعي. • استعراض التفاعل الإعلامي الواسع الذي رافق الحدث، من خلال رصد للمحتوى المنشور في مختلف القنوات الإعلامية (التقليدية والرقمية)، وتحليل مؤشرات الوصول والتفاعل. • تسليط الضوء على قصص التمكين والدعم لإبراز رسالة الجمعية في بناء أسر مستقرة وحياة كريمة للأيتام.
8	إنتاج مواد إضافية عند الحاجة	1	بنود مفتوحة لمواد إضافية حسب الحاجة



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

ملاحظات الجهة المقدمة:

- يُرجى تعبئة الجدول أعلاه بدقة وإضافة أي بنود إضافية تراها الجهة المنفذة ضمن العرض الفني.
- جميع الأسعار يجب أن تكون شاملة الضرائب والتكاليف الإضافية (VAT Inclusive).
- يُفصل توضيح مدة التنفيذ لكل بند ضمن العرض الفني المرفق.



معايير التقييم (Evaluation Criteria)

- جودة الفكرة الإبداعية واتساقها مع أهداف الجمعية.
- مستوى الإخراج البصري والتقني المقترح.
- جودة أعمال الجهة السابقة (Reference Portfolio).
- آلية التغطية اللحظية وإدارة فريق الميدان أثناء الحفل.
- خطة المحتوى الممتد بعد الحدث.



مرفقات العرض المطلوبة من الشركات

- « عرض في مفصل يوضح آلية تنفيذ كل بند.
- « خطة إدارة الفريق أثناء الحدث وخلال فترة الستة أشهر.
- « أمثلة (Reference / Demo) من أعمال سابقة مشابهة (فيديو - تغطية - محتوى رقمي).
- « جدول زمني للتنفيذ مع مراحل التسليم والمراجعة.
- « عرض مالي شامل لكل البنود.





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

ملاحظات عامة

- « الجمعية توفر: القاعة - المطبوعات - التنظيم العام للحفل.
- « الجهة المنفذة مسؤولة عن: المفهوم الإبداعي والرسائل الأساسية - هوية الحفل - الإخراج - التصوير - المحتوى - التقارير الإعلامية.
- « جميع المواد تُسلم بصيغها الأصلية والنهائية (RAW + Final).
- « سيتم استبعاد العروض غير الملتزمة بالنطاق الزمني أو المتطلبات الفنية.

ملاحظة استلام تقديم العروض:

يُرجى التكرم بتقديم العروض الفنية والمالية في موعدٍ أقصاه الأربعاء 29 أكتوبر 2025م، حرصاً على استكمال مراحل التقييم والاعتماد ضمن الجدول الزمني المحدد.



آلية التقديم

آخر موعد لاستلام العروض: يوم الأربعاء الموافق 29 أكتوبر 2025م.
طريقة التقديم: تُرسل العروض بأظرف مغلقة لمقر إدارة الجمعية التالي:
الرياض - حي الروابي - الدائري الشرقي - مخرج 14
للاستفسارات: التواصل عبر البريد الإلكتروني:
purchase@ensan.org.sa 

نتطلع لاستقبال عروض متميزة تُسهم في تحقيق أهداف الجمعية وتعزز
من مكانتها كواحدة من أبرز الجهات الخيرية في المملكة.

مع أطيب التحيات،

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام - إنسان
Charity Committee For OrphansCare - ENSAN





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

