



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام

CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

الاتصال المؤسسي المتكامل

طلب تقديم
عرض (RFP)



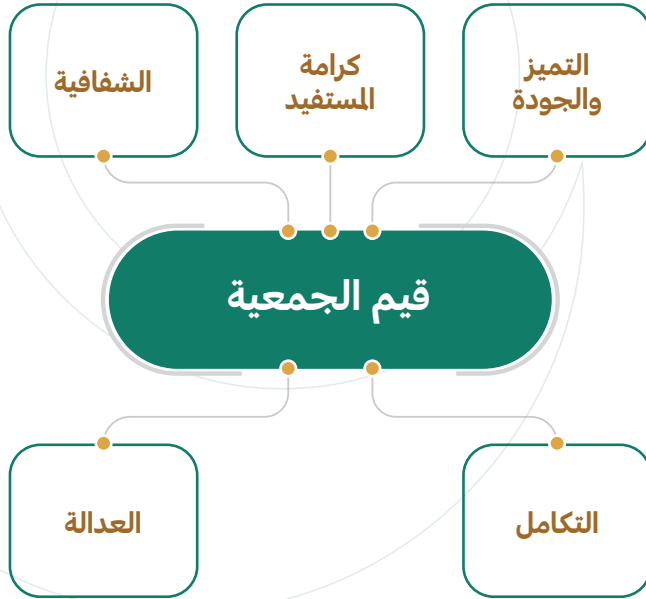
مقدمة:

إلى الجهات المتخصصة في بناء العلامة التجارية الاستراتيجية (Strategic Brand- ing) والاتصال المؤسسي المتكامل،
تعزم جمعية إنسان الخيرية لرعاية الأيتام بمنطقة الرياض على تفعيل منظومة الاتصال المؤسسي الاستراتيجي المستدام،
للتحول من النمط التشغيلي إلى منهجية اتصالية استراتيجية متوائمة مع الأبعاد الاستراتيجية للجمعية ورؤية المملكة 2030،
بما يضمن بناء رسائل متكاملة تعزز السمعة المؤسسية وتحقق الأثر المجتمعي المستدام.

Project



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE



رؤية الجمعية



إنسان متمكّن طموح وفاعل في مجتمعه بمنظومة مستدامة.

رسالة الجمعية



جمعية أهلية ترعى الأيتام وأمهاتهم في منطقة الرياض لتمكينهم من تحسين جودة حياتهم بخدمات وبرامج تنمية متميزة وشراكات مجتمعية.

أهداف الجمعية



- « المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينه.
- « تنشئة وتهيئة نماذج من الأيتام تكون فاعلة ومؤثرة في المجتمع.
- « تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين.
- « التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة.
- « تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي.
- « تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.
- « تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق.

الوضع الراهن عن الجمعية:

تُعد جمعية "إنسان" إحدى الجمعيات الرائدة في قطاع العمل الخيري والاجتماعي، وتختص برعاية الأيتام وأمهاتهم في منطقة الرياض عبر منظومة خدمات تنمية متكاملة.

وقد حققت الجمعية العديد من الجوائز الإقليمية والدولية في مجال التميز المؤسسي (EFQM) وجودة الممارسات الإدارية والاتصالية.

ورغم نجاحاتها الاتصالية الكبيرة في المواسم والمشاريع التنموية،

تسعى الجمعية اليوم إلى تحويل نجاحاتها الموسمية إلى استدامة استراتيجية،

من خلال تطوير أدوات الاتصال المؤسسي وربط الرسائل الاتصالية بالأهداف الاستراتيجية العليا.





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

عن الجمعية :

- روزنامة الفعاليات والمناسبات السنوية
- حفل السحور السنوي
- (برعاية كريمة من صاحبة السمو الأميرة سارة بنت عبدالله بن عبدالعزيز).
- حفل الزواج الجماعي
- (برعاية صاحب السمو الملكي أمير منطقة الرياض - رئيس مجلس إدارة الجمعية).
- حفل الشركاء وكبار الداعمين
- (لتكريم المانحين والشركاء الاستراتيجيين).





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

أهم الأعمال والخدمات:

- « تغذية البطاقات النقدية والغذائية للمستفيدين بشكل شهري.
- « تقديم كسوة الشتاء والعيد عبر البطاقات النقدية.
- « دعم مبادرات التمكين المهني والتعليمي للأيتام والأمهات.
- « إطلاق برامج نوعية في نادي إنسان الاجتماعي لتطوير مهارات الأبناء والأمهات وتنمية الاعتماد الذاتي.





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

أبرز المواسم السنوية:

الموسم	الوصف	المشاريع البارزة
رمضان	موسم العطاء الأكبر للمجتمع المسلم، وذروة العمل الاتصالي والمالي للجمعية.	كفالة اليتيم، زكاة المال، مشاريع الأثر، هدية العبد
العشر من ذي الحجة	موسم روحاني مكثف يركز على تعزيز العمل الخيري خلال 10 أيام.	الأضاحي، الصدقة الجارية - زكاة المال - كفالات الأيتام
موسم الشتاء	موسم دعم الأسر في الحاجات الأساسية الشتوية	كسوة الشتاء - صدقة الشتاء





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

التحديات الاتصالية الحالية:

المجال	التحدي	الأثر الحالي
الاسم المؤسسي	تشابه اسم "إنسان" مع منصة "إحسان" الحكومية.	ضعف التمييز الاتصالي بين الكيانين، ويميّز إنسان بأنها مختصة في الأيتام عكس الكيان الشبيه
السمعة المؤسسية	الصورة الذهنية ترتكز على اليتيم فقط دون إبراز تمكين الأسر.	ضعف الإقبال على مشاريع كفالة أم اليتيم.
الهوية البصرية	لا يوجد دليل تشغيلى أو إرشادي للهوية البصرية في التصاميم والطبوعات.	ضعف اتساق المخرجات واختلاف الأساليب البصرية.
الهوية الاتصالية	غياب مرجع إبداعي لصياغة المحتوى والرسائل البيعية أو الوعوية.	تفاوت في نغمة الخطاب وعدم وضوح الشخصية الاتصالية.
التوجه العام	تبني توجه محافظ يبتعد عن الموسيقى والمؤثرات العالية.	تحدٍ في خلق محتوى إبداعي مؤثر ضمن القيود الحالية.
الكفاءة الإنتاجية	إنتاج فيديو سينمائي سنوي عالي التكلفة قصير الأثر.	ضعف استدامة المحتوى وصعوبة إعادة استخدامه.





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

أهداف المشروع

- بناء استراتيجية تواصل مؤسسي متوائمة مع الأهداف الاستراتيجية للجمعية وتعزيز السمعة المؤسسية.
- تنفيذ المفهوم الإبداعي لحملة الوعي (Pre-Ramadan) كمرحلة تطبيقية للمنهجية الجديدة، أو الاستفادة من حالة فعلية للبناء الاستراتيجي بهدف رفع الوعي بالجمعية قبل موسم رمضان وتهيئة الجمهور المستهدف.
- تقديم المفهوم الإبداعي لحملة رمضان ذات الأثر الطويل عبر إنتاج فيديوهات قصيرة متعددة الاستخدام وذات قيمة بيعية عالية.
- تنفيذ خطة تغطيات إعلامية تشمل (6 مناسبات - 3 منها رئيسية) لتعزيز توثيق الأثر المؤسسي.



نطاق العمل (Scope of Work)

البند	الوصف	الملاحظات	الكمية	السعر
استراتيجية التواصل المؤسسي	إعداد استراتيجية اتصال متكاملة تشمل الهوية الاتصالية والبصري، تستعرض الوضع الراهن، المنافسة في القطاع، تحليل SWOT، توجه العلامة التجارية من ناحية استهداف الجمهور، نبرة الخطاب، المنصات، المخرجات وكفائاتها، المستهدفات وطرق قياس مدى تحقيقها. (Rebranding) ودليل إرشادي شامل.]	الربط مع الأهداف والأبعاد الاستراتيجية للجمعية.	1	
الدليل الإرشادي للهوية (2026)	تقديم دليل شامل لاستعمال الهوية البصرية لجمعية إنسان وذلك من خلال تحديث الخط الرسمي، استحداث ألوان ثانوية وأنماط بصرية، بالإضافة لتطبيقات الهوية المختلفة حسب الاستخدام سواءً الترويجي أو الموسمي، كالطبوعات والمنشورات، والعناصر الترويجية وديكورات الاحتفالات والفروع.		1	





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

نطاق العمل (Scope of Work)

	1	تطبيق الحملة عبر القنوات الرقمية والإعلانات.	تصميم وتنفيذ حملة وعي مجتمعي متكاملة قبل رمضان لرفع الوعي بالجمعية.	المفهوم الإبداعي لحملة الوعي Pre-Rama- (dan)
	1	إنتاج محتوى بيعي قصير متجدد طويل الأمد.	تصميم وتنفيذ الحملة الرمضانية الكبرى المرتبطة بالرسالة الجديدة. يشمل أفكار للفيديو السينمائي والتصاميم الرئيسية وأفكار تفاعلية للحملة من فعاليات ومناسبات.	المفهوم الإبداعي لحملة رمضان
	3		تنفيذ سلسلة فيديوهات قصيرة لهدف تحقيق تعظيم التبرعات والأثر	إنتاج الفيديوهات القصيرة البيعية





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

نطاق العمل (Scope of Work)

	4	بعض المناسبات الرئيسية (السحور الرمضاني، زواج جماعي، شركاء).	تشمل إعداد المفهوم الإبداعي والسيناريو، التغطية الميدانية، وصناعة المحتوى اللحظي.	تغطية مناسبات رئيسية
	2	بعض المناسبات الفرعية (برنامج، زيارة، شراكة).	تشمل إعداد المفهوم الإبداعي والسيناريو، التغطية الميدانية، وصناعة المحتوى اللحظي.	تغطية مناسبات فرعية
	5		تقديم فيديوهات موشن أو صور متحركة GIF	موشن جرافيك
	1		استعمال أرقام ومنجزات الجمعية لكتابة وتصميم تقرير ربعي للنشر الخارجي	التقرير الربعي للربع الأول من 2026



آلية التقديم

آخر موعد لاستلام العروض: يوم الأربعاء الموافق 29 أكتوبر 2025م.
طريقة التقديم: تُرسل العروض بأظرف مغلقة لمقر إدارة الجمعية التالي:
الرياض - حي الروابي - الدائري الشرقي - مخرج 14
للاستفسارات: التواصل عبر البريد الإلكتروني:
purchase@ensan.org.sa 

نتطلع لاستقبال عروض متميزة تُسهم في تحقيق أهداف الجمعية وتعزز
من مكانتها كواحدة من أبرز الجهات الخيرية في المملكة.

مع أطيب التحيات،

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام - إنسان
Charity Committee For OrphansCare - ENSAN





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

