



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE



دراسة قياس الأثر الاجتماعي
لخدمة الغذاء 2018 - 2021
والعائد الاجتماعي على الاستثمار SROI



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE

الإشراف	المراجعة	الإعداد
المستشار عيسى محمد العليان	عبد الله سعد الشهري محمود عبده الحداد	مكي مالك باوزير





ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه، وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات سواء التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها، إلا جانباً واحداً من الجوانب المشرقة لبلادنا.

حَامِدُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ
الْمَلِكُ سَلْمَنُ بْنُ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِ



نهدف للوصول إلى قطاع غير ربحي مهم مبادر وداعم ومؤثر في التعليم والصحة والثقافة والمجالات البحثية.

صاحب السمو الملكي الأمير
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع

الصفحة	المحتويات
5	كلمة الجمعية
6	التعريف بالجمعية
9	التعريف بخدمة الغذاء
11	منهجية الدراسة
15	ملخص دراسة العائد المجتمعي المرحلة الأولى وضع النطاق وتحديد أصحاب المصلحة
21	ملخص دراسة العائد المجتمعي المرحلة الثانية تحديد ووصف النتائج
25	ملخص دراسة العائد المجتمعي المرحلة الثالثة التثبت من النتائج وإعطاء قيمة
29	ملخص دراسة العائد المجتمعي المرحلة الرابعة تحديد حجم الأثر الكلي
31	ملخص دراسة العائد المجتمعي المرحلة الخامسة حساب العائد المجتمعي على الاستثمار لخدمة الغذاء



الأستاذ
محمد بن سعد المحارب
مدير عام جمعية إنسان

تسعى جمعية إنسان لتحقيق الريادة والتميز في البرامج والخدمات التي تقدمها للمستفيدين طيلة مسيرتها التنموية، ومن ضمن تلك الخدمات خدمة الغذاء، حيث يتم صرف بطاقات الكترونية للأسر تحتوي على قيمة الاحتياجات الرئيسية (المواد التموينية - النقدية - الكساء)

وفي هذا الإطار فقد حققت «إنسان» المركز الأول لأفضل مشروع خيري متميز ضمن جائزة الشيخ فهد الأحمد الدولية للعمل الخيري في الكويت عام 2011 وكانت إنسان قد شاركت للمرة الأولى في هذه الجائزة بمشروع بطاقة النفقات الالكترونية باعتباره من المشاريع المتميزة والرائدة التي قامت بها الجمعية.

وتعتبر البطاقة الالكترونية مؤشر على حرص الجمعية على تطوير خدماتها وريادتها في تقديم الخدمات، بحيث أصبحت تقدم جميع نفقاتها عبر نظام إلكتروني يخفف من عناء الأيتام، ويوفر الجهد والوقت على الجمعية، إضافة إلى إسهامه في حفظ كرامة المستفيدين، وتعزيز ثقة الأيتام بأنفسهم من خلال إتاحة الفرصة لهم لاختيار احتياجاتهم بأنفسهم دون إلزامهم بنوع أو صنف معين.

كما أظهرت الدراسة أن 97% من عينة المستفيدين أفادوا بوجود أثر إيجابي لخدمة الغذاء على حياتهم، وأفاد 3% من عينة المستفيدين بوجود أثر سلبي عليهم بسبب عدم كفاية المصروف لتلبية احتياجاتهم كاملة.

التعريف بالجمعية

الرؤية:

الريادة في تمكين المستفيد بمهنية عالية عبر منظومة مستدامة.



الرسالة:

جمعية أهلية تعنى بأيتام منطقة الرياض وأمهاتهم لتمكينهم من حياة كريمة ببرامج نوعية وجودة عالية وأسلوب متميز تكسبها ثقة المجتمع.



الأهداف:

1. غرس مبادئ الدين الحنيف لدى اليتيم.
2. توفير الرعاية المادية والمعنوية.
3. تقديم المساعدات في مواجهة المشكلات التي تعترض اليتيم.

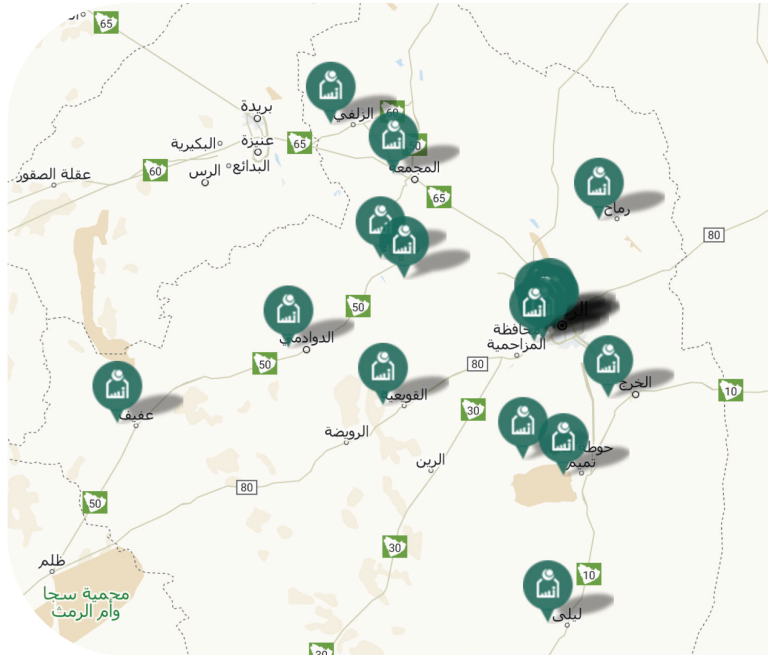


القيم:

1. التميز والجودة
2. كرامة المستفيد
3. العمل الجماعي
4. النزاهة والشفافية
5. الولاء
6. العدالة



فروع الجمعية



- الإدارة العامة
- فرع شمال الرياض
- فرع جنوب الرياض
- فرع شرق الرياض
- فرع غرب الرياض
- فرع حي الروضة بالرياض
- فرع الخرج
- فرع حوطة بني تميم
- فرع الأفلاج
- فرع السليل
- فرع وادي الدواسر
- فرع القويعة
- فرع الدوادمي
- فرع شقراء
- فرع عفيف
- فرع المجمعة
- فرع الزلفي
- فرع رماح
- فرع مرات
- فرع محافظة الحريق
- نادي إنسان الاجتماعي

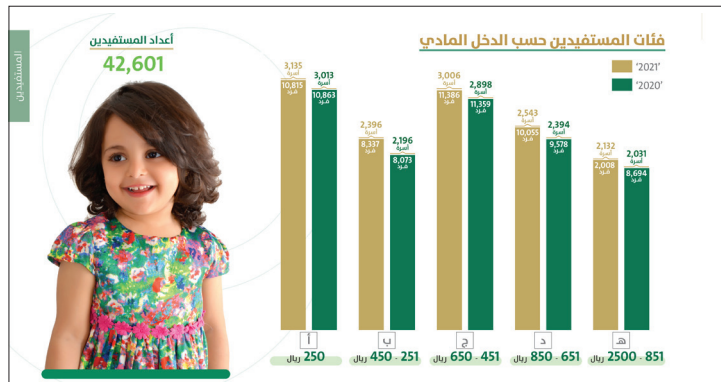
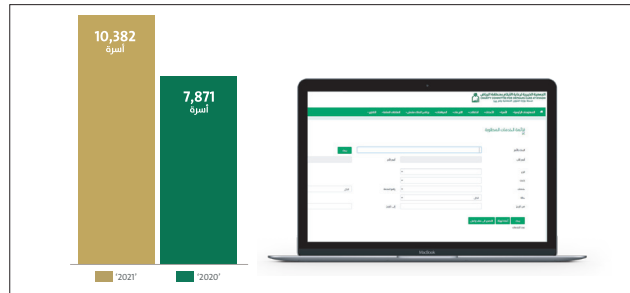


لعرض بيانات
التواصل مع الفروع:

خدمة
الغذاء

التعريف بخدمات المستفيدين (خدمة الغذاء)

تعد خدمة المستفيدين أول خطوات العمل المقدم لأسر "إنسان" حيث يتولى فريق بحثي بزيارة لقر سكن الأسرة للوقوف على وضعها المادي ورفع توصياتهم عن مدى استحقاق تلك الأسرة للاستفادة من خدمات الجمعية، بعد استيفاء الشروط المطلوبة. وتولي (إنسان) اهتماماً بالغاً بالخدمات المقدمة للمستفيدين وخاصة خدمة الغذاء، وذلك إحساساً منها بأهمية هذه الخدمة، لما يمثلها الغذاء من الأهمية في استقرار الأسرة وتوفير الحياة الكريمة لها. ويتم تقديم هذه الخدمة بالشراكة مع أسواق العثيم عبر بطاقات الكترونية يتم تغذيها بمبالغ نقدية (حسب المستحق لكل فرد وفق لائحة خدمات الجمعية) وتقوم الأسرة من خلالها بشراء احتياجاتها الغذائية شهرياً عبر متاجر أسواق العثيم. وتعتبر خدمة الغذاء من الخدمات الهامة باعتبار أن الغذاء أحد أهم مقومات الحياة الرئيسية، وبأني حرص الجمعية على تقديم هذه الخدمة لسد احتياجات المستفيدين، وتأمين التزامات الأسر الأساسية، والتخفيف من معاناتهم.



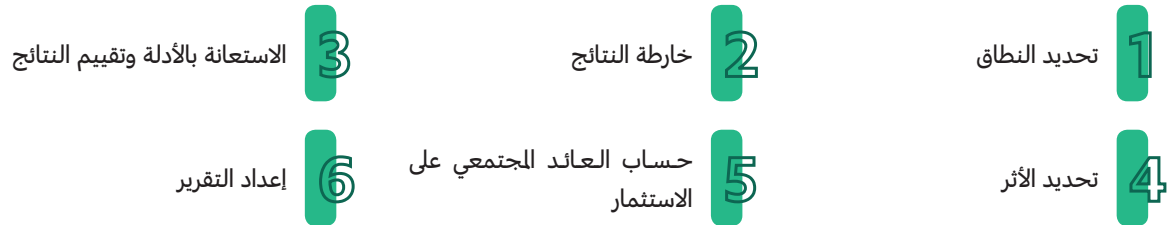
منهجية الدراسة

المنهجية

تعتبر منهجية العائد المجتمعي على الاستثمار (SROI) منهجية عمل لقياس وتفسير مفهوم واسع للقيمة، يأخذ العوامل الاجتماعية والاقتصادية في الحسبان، وهي منهجية رائدة معترف بها في قياس الأثر، وإحدى الطرق المعتمدة لتقييم الآثار الاجتماعية. وتعرف بأنها: مجموعة من المبادئ تستند إلى إطار عمل.



وأما إطار المنهجية فيشمل ست مراحل كما في التالي:



فوائد العمل بمنهجية SROI:

- 1 فهم مقدار التغيير الذي تحدثه في حياة المستفيدين (القيمة المجتمعية).
- 2 تحسين إدارة مشاريعها بطريقة أكثر احترافية بهدف تحقيق قيمة مجتمعية أكبر.
- 3 التواصل مع الأطراف المعنية بخصوص القيمة المجتمعية المقدمة.
- 4 توفير مسؤولية أكبر تجاه جميع أصحاب المصلحة المعنيين.
- 5 توثيق القيمة الناتجة عن الشراكات مع أصحاب المصلحة.
- 6 اتخاذ قرارات أكثر فعالية لكيفية استثمار مواردها.

قائمة المصطلحات

- الأثر المجتمعي	عبارة عن مجموعة التغيرات الإيجابية /أو السلبية التي تطرأ في مجتمع والناجمة عن أنشطة المؤسسة.
- قياس الأثر المجتمعي	أي قياس أثر التغيرات (النتائج) التي تطرأ بشكل مقصود (أو غير مقصود) على المستفيدين بسبب الخدمات والمنتجات المقدمة من المنظمة والتي لا يحددها المستفيد بقيمة اقتصادية مجملية.
- القيمة المجتمعية	مدى الأثر الذي تتركه أنشطتنا على أفراد المجتمع.
- العائد المجتمعي على الاستثمار SROI	منهجية عمل لقياس وتفسير مفهوم واسع للقيمة، تأخذ العوامل المجتمعية والاقتصادية في الحسبان، وهي منهجية رائدة معترف بها في قياس الأثر، وإحدى الطرق المعتمدة لتقييم الآثار المجتمعية.
- SROI	اختصار لكلمة Social Return On Investment
- تحليل العائد المجتمعي على الاستثمار	هو عملية تتضمن فهم تام وقياس دقيق وإعداد تقارير خاصة بالقيم المجتمعية والبيئية والاقتصادية التي فرضتها المنظمة.
- النطاق	الأنشطة، الإطار الزمني، الحدود، نوع تحليل العائد المجتمعي على الاستثمار.
- أصحاب المصلحة	أفراد أو منظمات أو كيانات تختبر التغيير، سواء أكان تغييراً إيجابياً أم سلبياً كنتيجة للنشاط قيد التحليل.
- خارطة التأثير	جدول يعرض كيف يحدث نشاط ما فرقاً: وكيف يستخدم موارده لتقديم أنشطة تؤدي تالياً إلى نتائج معينة لمختلف أصحاب المصلحة.
- المدخلات Inputs	المساهمات/ الاستثمارات المقدمة من كل صاحب مصلحة والتي تعتبر ضرورية للنشاط الذي يحدث.
- المخرجات Outputs	طريقة لوصف النشاط فيما يتعلق بالمخرجات الناتجة عن الأنشطة لكل صاحب مصلحة باستخدام مصطلحات كمية.
- النتائج The Outcomes	هي التغيرات الناتجة عن نشاط. إن الأنواع الرئيسية للتغيير من منظور أصحاب المصلحة هي تغييرات غير مقصودة (غير متوقعة) ومقصودة (متوقعة) إيجابية وسلبية.

ملخص دراسة العائد المجتمعي لخدمة الغذاء 2018 - 2021

المرحلة الأولى:

وضع النطاق وتحديد
أصحاب المصلحة

نطاق الدراسة

قمنا بإجراء دراسة تحليلية لتقدير «الأثر / القيمة الاجتماعية» على الاستثمار لخدمة الغذاء للأعوام 2018-2021م حيث قمنا بدعم (41,686) أسرة مستفيدة من خدمات الغذاء بمبلغ إجمالي بلغ 67,161,104 ريالاً، وفقاً لنطاق الدراسة التالي:

المرحلة (1)	1.1 تحديد النطاق
1 اسم المنظمة	الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بمنطقة الرياض
2 اسم المشروع المراد دراسة قياس أثره المجتمعي	دراسة قياس الأثر المجتمعي للخدمة توفير المواد الغذائية
3 الغرض /الهدف من دراسة قياس أثر المشروع	معرفة أثر الخدمة المقدمة للمستفيدين والعمل على تحسينها . إبراز أثر المساهمات والدعم المقدم من أصحاب المصلحة على المشروع
4 خلفية / مبررات تنفيذ دراسة قياس أثر المشروع	طلب من مدير الجمعية، ومعرفة التحسينات اللازمة لهذا المشروع لأدراجها في استراتيجية الجمعية القادمة
5 الجمهور/ الجهة المعنية بقياس أثر المشروع (لن ستعطى نتائج الدراسة)	إدارة الجمعية، مجلس الإدارة، الشركاء
6 تحديد نطاق الأنشطة/ النشاط المراد دراسة قياس أثره (تسمية النشاط، والنطاق الجغرافي)	خدمة توفير (المواد الغذائية) المقدمة للمستفيدين والمستفيدات في منطقة الرياض
7 النطاق الزمني الذي ستغطيه الدراسة (القياس)	من عام 2018 و2019 و2020 م2021م
8 من سيقوم بعملية القياس (داخلي/خارجي) ؟	مستشار خارجي مع فريق العمل الداخلي
9 الموارد اللازمة لتنفيذ دراسة قياس الأثر (حدد)	فريق المشروع ، موارد مالية ، معلومات وبيانات المشروع
10 نوع القياس (تنبؤي/تقييمي)	تقييمي

إشراك أصحاب المصلحة وعينة الدراسة

أصحاب المصلحة هم أولئك الأشخاص أو المنظمات التي تؤثر أو تتأثر بأنشطة وخدمات البرنامج، ولضمان تحديد أصحاب المصلحة بشكل مناسب، قمنا بالتالي:

أولاً: تحديد أصحاب المصلحة:

كانت الخطوة الأولى بعد تحديد نطاق مشروع الدراسة، هي تحديد جميع أصحاب المصلحة للمشروع المستهدف بالدراسة، ومن ثم التركيز على أصحاب المصلحة الذين لهم تأثير مباشر.

ثانياً: تحديد مجموعات أصحاب المصلحة

قمنا بتحديد أولي لجميع أصحاب المصلحة المرتبطين بالمشروع (بشكل مباشر أو غير مباشر)، ومن ثم عقد حلقة نقاش مع الموظفين المسؤولين عن خدمات البرنامج للتأكد من شمولية تحديد جميع أصحاب المصلحة.

ثالثاً: اختيار أصحاب المصلحة الرئيسيين

تم اختيار أصحاب المصلحة الذين وقع عليهم تغيير حقيقي من أنشطة المشروع، وذلك من خلال المناقشة مع فريق العمل بالجمعية المباشرون لتقديم الخدمة إضافة إلى الفريق المشرف على مشروع الدراسة من الجمعية.

الجدول التفصيلي لأصحاب المصلحة

يقدم هذا الجدول تفصيلاً لجميع أصحاب المصلحة الذين تم تحديدهم، والذين يؤثرون أو يتأثرون بأنشطة خدمة الغذاء، كما تم توضيح قرار إشراكهم، ولماذا تم استثناء بعض أصحاب المصلحة من الدراسة.

م	أصحاب المصلحة	كيفية تأثيرهم أو تأثرهم (وصف أصحاب المصلحة ودورهم في المشروع)	ما الذي سيتغير بالنسبة لهم ؟ أو ماذا نستهدف أن نغير لديهم؟	تأثيرهم سلباً أم إيجابي	قرار إشراكهم (نعم/لا)
1	المستفيدون	المستفيد الرئيسي من المشروع	تحسين وضعهم المعيشي وتخفيف العبء المالي	إيجابي	نعم
2	الشركاء	تقديم الخدمة للمستفيدين ومنح الجمعية خصم على المنتجات الغذائية	تحسن المشاركة المجتمعية	إيجابي	نعم
3	الكفلاء	القائمون بدفع الكفالة الشهرية والدائمة للمساهمة في توفير خدمة الغذاء	تحقيق استدامة الدعم	إيجابي	نعم
4	جمعية انسان	الجهة المنفذة الرئيسية في تقديم الخدمة	المساهمة في تحقيق الهدف الاستراتيجي وتوفير حياة كريمة تضمن لهم جودة الحياة	إيجابي	لا

جمع المعلومات من أصحاب المصلحة

في عملية جمع البيانات والمعلومات حددنا الوسيلة المناسبة لكل صاحب مصلحة بالتشاور مع فريق العمل (كما في الجدول أعلاه)، وأعدنا استبانة لكل فئة من فئات أصحاب المصلحة تتضمن أسئلة دقيقة تساعدنا في تحقيق الهدف من جمع المعلومات المطلوبة، وقمنا بمراجعتها عدة مرات من خلال التشاور مع فريق العمل، والأخذ بمقترحاتهم، مع توضيح الهدف من تحليل الدراسة، والنتائج المراد الوصول لها من خلال الأسئلة ذات الارتباط بتحليل العائد المجتمعي.

بعد ذلك قمنا بتحويلها إلى استبانة إلكترونية لتسهيل عملية جمع وتحليل المعلومات وخاصة في العينات الكبيرة، كما تم العمل على متابعة العدد المتحقق لجميع الأعداد المستهدفة من فئات أصحاب المصلحة.

واجهنا تحديات في عملية جمع المعلومات تمثل في ضعف استجابة بعض أصحاب المصلحة للمشاركة في الإجابة على الاستبانة وخاصة فئة المستفيدين، ولواجهة هذا التحدي قام فريق مركز الاتصال بجمعية إنسان، بجهد كبير لمواجهة هذا التحدي من خلال تنفيذ اتصالات هاتفية مكثفة على أرقام جوالات المستفيدين لحثهم على التعاون في استيفاء الاستبانة، مما نتج عن ذلك استجابة جيدة حققت النتائج المرجوة.

م	أصحاب المصلحة	طريقة إشراكهم (التواصل معهم)	العدد الفعلي	العينة المستهدفة	العدد المتحقق	نسبة الإشراك المتحققة
1	المستفيدون وهم الأيتام والأرامل المستفيدين من خدمة الغذاء	استبانة إلكترونية + اتصال هاتفي	41,686	2,000	1619	81%
2	الشركاء تقديم الخدمة للمستفيدين ومنح الجمعية خصم على المنتجات الغذائية	استبانة عبر رابط إلكتروني	1	1	1	100%
3	الكفلاء وهم القائمون بدفع الكفالة الشهرية والدائمة للمساهمة في توفير خدمة الغذاء	استطلاع عبر رابط إلكتروني	130,222	500	244	49%
4	جمعية إنسان وهي الجهة المنفذة الرئيسية وهي منظمة خيرية تعنى برعاية الأيتام في منطقة الرياض	مقابلة فردية	1	1	1	100%

ملخص دراسة العائد المجتمعي لخدمة الغذاء 2018 - 2021

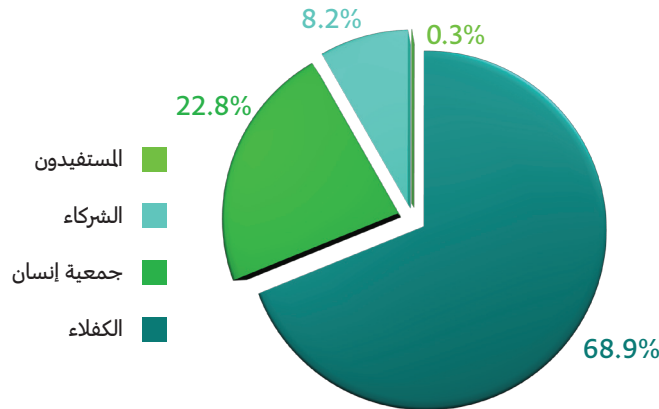
المرحلة الثانية:

تحديد ووصف
النتائج

تحديد وتقييم المدخلات وتوضيح المخرجات

بلغ إجمالي الاستثمار المطلوب لتحقيق النتائج المرجوة لبرنامج خدمات الغذاء 294,891,363 ريالاً سعودياً مفصلة على النحو الآتي:

أصحاب المصلحة	توضيح استثمارات أصحاب المصلحة	إجمالي القيمة	النسبة
المستفيدون وهم الأيتام والأرامل المستفيدين من خدمة الغذاء	مبالغ قام المستفيدين بدفعها	926,749	0.3%
(الشركاء) تقديم الخدمة للمستفيدين ومنح الجمعية خصم على المنتجات الغذائية	تقديم خصم خيري على المواد الغذائية	24,249,356	8.2%
الكفلاء القائلون بدفع الكفالة الشهرية للكفالة) والدائمة للمساهمة في توفير خدمة الغذاء	مساهمات مالية لكفالة الأيتام (منها 150 ريال لخدمة الغذاء)	202,554,154	68.9%
جمعية إنسان وهي الجهة المنفذة الرئيسية وهي منظمة خيرية تعنى برعاية الأيتام في منطقة الرياض	المساهمة المالية في خدمة الغذاء للأيتام غير المكفولين	67,161,104	22.8%



تراعي الدراسة أثر كافة استثمارات أصحاب المصلحة في المشروع ولا يقتصر على جمعية إنسان فقط.

توضيح المخرجات

استفاد من خدمة الغذاء عدد 41686 مستفيد

مستفيد فئة ب

8804

مستفيد فئة أ

10887

مستفيد فئة د

10312

مستفيد فئة ج

11683

وصف النتائج

تم إعداد «خارطة الأثر» للمساعدة في فهم كيفية ترجمة المدخلات (الاستثمارات) إلى مخرجات وكيفية ترجمة هذه المخرجات إلى نتائج لأصحاب المصلحة المعنيين. كما أن الخارطة توثق مجموعة من النتائج (التغييرات) المتوقعة من قبل أصحاب المصلحة.

أصحاب المصلحة	التغييرات المقصودة / غير المقصودة	وصف النتائج
من الذين لدينا تأثير عليهم؟ من الذين يؤثرون بنا؟	ما الذي سيتم تغييره لديهم؟	كيف يمكن أن يصف صاحب المصلحة التغيير؟
تخفيف العبء المالي وتحسين وضعهم المعيشي	عدد المستفيدين الذين أفادوا بأن الخدمة المقدمة من جمعية إنسان كان لها تأثير في تحسين حالة الأسرة	تخفيف العبء المالي وتحسين وضعهم المعيشي
تحسن المشاركة المجتمعية	عدد الشركاء الذين أفادوا بالأثر الإيجابي لشراكتهم مع الجمعية	تحسن المشاركة المجتمعية
تفعيل المشاركة المجتمعية وتعزيز قيم العطاء والبذل	عدد الكفلاء الذين أفادوا بالأثر الإيجابي لمساهمتهم مع الجمعية	«تفعيل المشاركة المجتمعية وتعزيز قيم العطاء والبذل»
المساهمة في تحقيق الهدف الاستراتيجي الأول من المحور الاستراتيجي الرابع (تحسين وتنويع المنتجات والخدمات)	نسبة تحقيق مستهدفات الخطة التشغيلية	المساهمة في تحقيق الهدف الاستراتيجي الأول من المحور الاستراتيجي الرابع (تحسين وتنويع المنتجات والخدمات)

ملخص دراسة العائد المجتمعي لخدمة الغذاء 2018 - 2021

المرحلة الثالثة:

التثبت من النتائج
وإعطاء قيمة

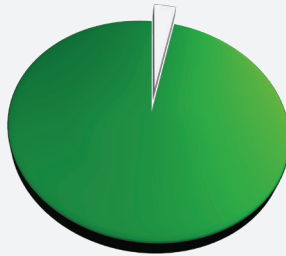
قياس النتائج

يتم من خلال تحليل النتائج تقييم كيفية ترجمة المدخلات والمخرجات إلى نتائج (تغييرات)، حيث يركز التحليل على مبادئ العائد المجتمعي على الاستثمار.

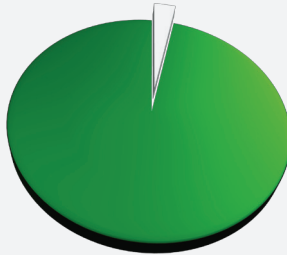
الوصف	المؤشر	المصدر	الكمية	المدة	بداية النتائج
كيف يمكن أن يصف صاحب المصلحة التغيير؟	كيف يمكن قياس التغيير	من أين حصلت على المعلومات؟	ما مدى التغيير الذي حدث؟	مدة استمرار التغيير بعد انتهاء النشاط	هل يبدأ التغيير في فترة النشاط (1) أو في مرحلة بعدها (2)؟
«تخفيف العبء المالي وتحسين وضعهم المعيشي»	عدد المستفيدين الذين أفادوا بأن الخدمة المقدمة من جمعية إنسان كان لها تأثير في تحسين حالة الأسرة	نتائج استبانة الاسر لمستفيدة	1567	1	1
تحسين المشاركة المجتمعية	عدد الشركاء الذين أفادوا بالأثر الإيجابي لشراكتهم مع الجمعية	نتائج استبانة الشركاء	1	1	1
«تفعيل المشاركة المجتمعية وتعزيز قيم العطاء والبذل»	عدد الكفلاء الذين أفادوا بالأثر الإيجابي لمساهمتهم مع الجمعية	نتائج استبانة الشركاء	235	1	1
المساهمة في تحقيق الهدف الاستراتيجي الأول من المحاور الاستراتيجية الرابع (تحسين وتنويع المنتجات والخدمات)	نسبة تحقيق مستهدفات الخطة التشغيلية	التقرير السنوي للخدمات المقدمة للمستفيدين 2021	100%	1	1

الأثر على حياة المستفيدين من خدمة الغذاء

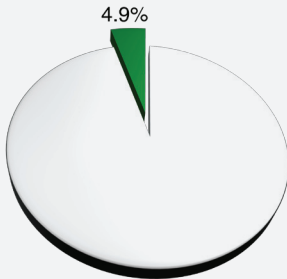
ولتحديد «كمية التغيير» وقياس الأثر على حياة المستفيدين، قمنا بإجراء استطلاع شارك فيه 2000 أسرة من الأسر المستفيدة من خدمة الغذاء التي تقدمها الجمعية. أظهرت نتائج استطلاعات الرأي المنفذة عدداً من الأمور التي أفاد بها المستفيدون يحسن ذكرها هنا:



1 - عدد المستفيدين الذين أفادوا بأن الخدمة المقدمة لخدمة الغذاء كان لها أثر تغيير على حياتهم أفاد (1567) مستفيداً من أصل (1619) وبنسبة (96,9%) بوجود أثر للخدمات المقدمة من جمعية إنسان على حياتهم.



2 - عدد المستفيدين الذين أفادوا بأن خدمة الغذاء لها أثر إيجابي بتحسين مستوى المعيشة وتخفيف العبء المالي على الأسرة أفاد (1505) مستفيداً من أصل (1619) وبنسبة (97%) بوجود أثر إيجابي من تقديم الجمعية لهم خدمة الغذاء.



أما أبرز التغييرات السلبية

3 - فقد أفاد مانسبته (4.9%) من مستفيدي البرنامج بوجود نتيجة سلبية متمثلة بعدم استفادتهم من الخدمة لعدم كفاية المصروف لتلبية احتياجاتهم.

تقييم النتائج

الخطوة التالية تضمنت البحث عن قيمة التغيير (المكافئ المالي للتغيير) حيث تم اشتقاق ذلك عن طريق الجمع بين القيم المحلية إلى جانب قواعد البيانات ذات الصلة. (انظر خارطة الأثر أدناه):

ما تم تغييره وصف النتائج The Outcomes	التقريب النقدي/المكافئ النقدي	القيمة بالعملة	المصدر
كيف يمكن أن يصف صاحب المصلحة التغيير؟	ما هو التقريب الذي ستقوم باستخدامه لتقييم التغيير؟	ما هي قيمة التغيير (بالأرقام)؟	من أين حصلت على هذه المعلومات؟
تخفيف العبء المالي وتحسين وضعهم المعيشي	متوسط الدخل الشهري للأسرة بمنطقة الرياض	192,132	تقرير 2018 - موقع هيئة الإحصاءات العامة
تحسين المشاركة المجتمعية	الزيادة في التخفيضات الخيرية للشركاء	157,067	السجلات المالية لجمعية إنسان
«تفعيل المشاركة المجتمعية وتعزيز قيم العطاء والبذل»	الزيادة في تبرعات الكفالة للكفلاء (خدمة الغذاء)	1,289,861	السجلات المالية لجمعية إنسان
المساهمة في تحقيق الهدف الاستراتيجي الأول من المحور الاستراتيجي الرابع (تحسين وتنويع المنتجات والخدمات)	الزيادة في المساهمات المالية لغير المكفولين (خدمة الغذاء)	5,519,808	السجلات المالية لجمعية إنسان

ملخص دراسة العائد المجتمعي لخدمة الغذاء 2018 - 2021

المرحلة الرابعة:

تحديد حجم
الأثر الكلي

تحديد حجم الأثر الكلي

يتم حساب « القيمة الإجمالية » لحجم الأثر عن طريق حاصل ضرب «كمية التغير» و«قيمة التغير». وعند تحديد القيمة الإجمالية، يتم إجراء تحليل موثوق ودقيق للأثر المجتمعي يأخذ بعين الاعتبار ما قد يحصل في حال غياب أنشطة البرنامج. أشارت الدراسة إلى أن القيمة التقديرية الكلية للأثر لخدمة الغذاء 609,865,054.00 ريالاً سعودياً (تستند جميع النتائج إلى فترة سنة واحدة).

الأثر Impact	القيمة المستقبلية للتغير % (نسبة التراجع)	نسبة التغير الذي يعزى لطرف آخر	الإزاحة %	نسبة الحصول دون التدخل %
301,070,844.00	0%	0%	0%	0%
157,067.00	0%	0%	0%	0%
303,117,335.00	0%	0%	0%	0%
5,519,808.00	0%	0%	0%	0%
609,865,054.00	الأثر الكلي للنتائج			

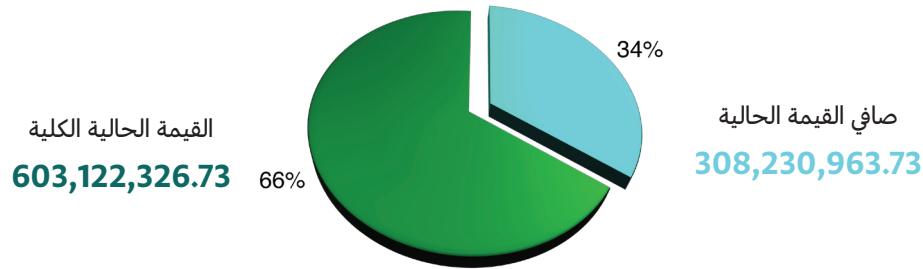
ملخص دراسة العائد المجتمعي لخدمة الغذاء 2018 - 2021

المرحلة الخامسة:

حساب العائد المجتمعي
على الاستثمار للنادي

حساب العائد المجتمعي على الاستثمار لخدمة الغذاء

أسفرت الدراسة إلى أنّ «القيمة المجتمعية الكلية» للاستثمار لخدمة الغذاء تساوي 603,122,326.73 ريالاً سعودياً.
(القيمة المجتمعية الكلية = مجموع قيمة التأثير لكل السنوات)، ويوضح الرسم البياني التالي: القيمة المجتمعية الكلية مقابل الاستثمار.





الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMITTEE FOR ORPHANS CARE



E N S A N O R G