الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام

CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

طلب تقديم عـرض (RFP)

ملخص المشروع

إلى الشركات المتخصصة في الاتصال المؤسسي، العلاقات العامة، والتسويق الإبداعي، تحية طيبة وبعد،،

تعلن جمعية إنسان لرعاية الأيتام عن رغبتها في التعاقد مع وكالة إبداعية متخصصة لتنفيذ حملة تسويقية متكاملة تبدأ من مرحلة الوعي في 25 يناير 2025م، لمدة تقريبية تتراوح لـ 3 أشهر، وقد تمتد إلى نهاية العام وذلك حسب الأداء، تهدف الحملة إلى تعزيز وعي الجمهور بجهود الجمعية وإنجازاتها وارتباط خادم الحرمين الشريفين الملك/ سلمان بن عبدالعزيز- حفظه الله - بها، وإبراز دورها المحوري في تمكين الأيتام ليصبحوا أفرادًا فاعلين ومؤثرين في المجتمع

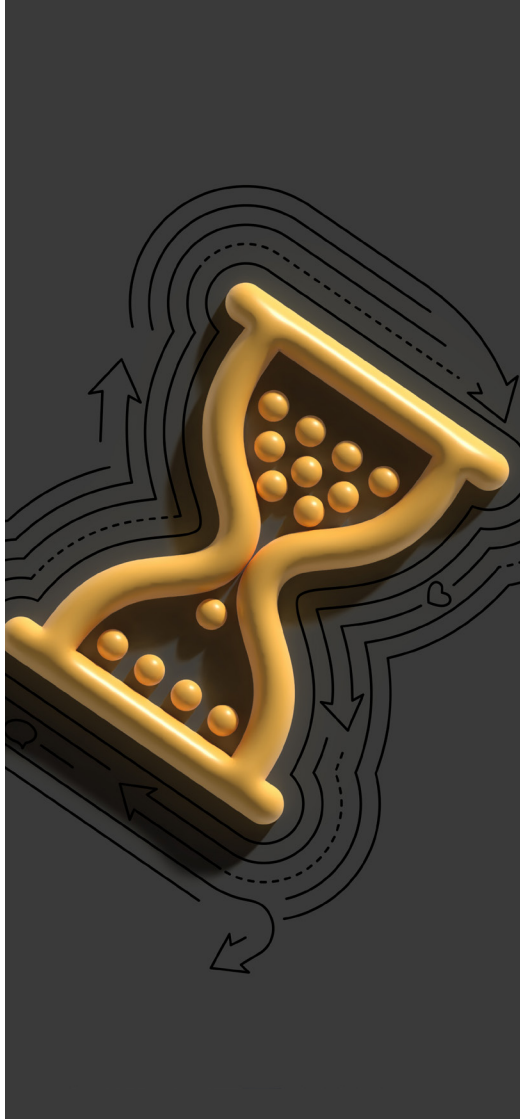
كما أن التركيز على حملة رمضان سيكون من أهم مراحل الحملة لجذب التبرعات ودعم خدمات الجمعية، كون موسم رمضان يعد الأهم في تحقيق الإيرادات للجمعية، ونؤكد على أهمية الحفاظ على قيمة الرسالة الخاصة بحملة الوعي، التي تعكس ارتباط الجمعية بمؤسسها الملك سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله -، مع تفهمنا لضيق الوقت المتاح لهذه المرحلة، لذا نشدد على ضرورة عدم استنزاف هذا الكرت القوي بشكل قد يؤثر على قيمته الرمزية الكبيرة

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

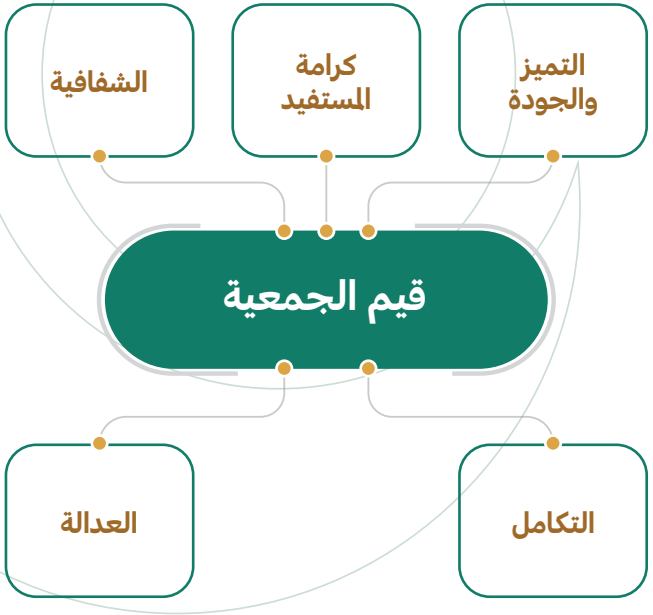
عن جمعية إنسان

جمعية إنسان، التي تأسست عام 1999م على يد خادم الحرمين الشريفين الملك/ سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله -، تُعد واحدة من أبرز الجمعيات الخيرية في المملكة

تقدم الجمعية خدماتها لرعاية الأيتام والأرامل في منطقة الرياض، حيث تخدم أكثر من 41,000 مستفيد عبر 25 فرعًا في منطقة الرياض، منها 5 فروع في مدينة الرياض



الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE



رؤية الجمعية

إنسان متمكّن طموح وفاعل في مجتمعه بمنظومة مستدامة.

رسالة الجمعية

جمعية أهلية ترعى الأيتام وأمهاتهم في منطقة الرياض لتمكينهم من تحسين جودة حياتهم بخدمات وبرامج تنموية متميزة وشراكات مجتمعية.

أهداف الجمعية

- المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينه.
- تنشئة وتهيئة نماذج من الأيتام تكون فاعلة ومؤثرة في المجتمع.
- تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين.
- التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة.
- تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي.
- تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.
- تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق.

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

أبرز الإنجازات والمبادرات:

1. **حفل زواج الأيتام السنوي الذي أقيم مؤخرًا.**
2. **حصد العديد من الجوائز المحلية والدولية:**
   - جائزة تجربة العميل.
   - جائزة أفضل بيئة عمل.

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

مسار الحملة وأهدافها:

1. **مرحلة الوعي والتعريف بالإنجازات:**

» تعزيز الوعي المجتمعي بجهود الجمعية وربطها بمؤسسها الملك سلمان بن عبدالعزيز - حفظه الله.

» التركيز على قيمة "تمكين الأيتام" كعملية تحويلية تُمكّنهم من الانتقال من حالة الفقر إلى أن يصبحوا أفرادًا ذوي شأن ومؤثرين في المجتمع (دكاترة، مهندسين، متزوجين، وغيرهم)، بهدف إبراز الجهود المبذولة والقيمة مضافة، أو زيادة فعالية القيمة المضافة "إنسان محل ثقة وتستحق التبرعات".

» إنتاج فيديو رئيسي تعريفي عن الجمعية يُبرز ارتباطها بالملك سلمان بن عبدالعزيز ويُظهر قصص نجاح الأيتام.

» تفعيل العلاقات العامة لتعزيز الحضور الإعلامي للجمعية قبل وخلال هذه المرحلة.

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

مسار الحملة وأهدافها:

2. مرحلة طلب التبرعات (حملة رمضان):

» تهدف إلى تحقيق أكثر من 15 مليون ريال عبر منصة إنسان.

» إنتاج فيديو رئيسي للحملة يعكس أهمية موسم رمضان ودوره في دعم مشاريع الجمعية.

» استخراج 4 فيديوهات تشويقية بيعية (TEASER Call to action) من الفيديو الرئيسي للحملة لزيادة التفاعل وجذب المتبرعين.

» تطوير منصة التبرعات لتوفير تجربة مستخدم سلسة ومميزة.

» تنفيذ حملات إعلانية Performance واقتراح خطة الديجتال ميديا.

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

مسار الحملة وأهدافها:

3. **مرحلة الأثر المحقق:**

» إبراز نتائج التبرعات وأثرها في تحسين حياة الأيتام والأرامل.

» إنتاج محتوى يعكس أثر التبرعات على المستفيدين من خلال قصص نجاح وشهادات حية.

» إبراز العلامة التجارية من خلال قصص نجاح الأيتام والمبادرات الكبرى.

» تفعيل العلاقات العامة بعد رمضان لتسليط الضوء على نتائج الحملة وتعزيز الثقة والشفافية.

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

التحديات التي تسعى الحملة لمعالجتها:

1. **التحديات العامة:**
   - **تشابه العلامة التجارية:** الخلط بين "إنسان" و"إحسان".
   - **ضعف التميز البصري:** الحاجة لتطوير هوية بصرية فريدة.
   - **منصة التبرعات الإلكترونية:** تحسين التصميم وتجربة المستخدم.
   - **الوصول إلى الفئات الأصغر سنًا:** جذب الشباب من خلال استراتيجيات رقمية مبتكرة.
   - **استغلال اسم الملك سلمان بن عبدالعزيز:** تعزيز الثقة باستخدام هذا الارتباط القوي.

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

التحديات التي تسعى الحملة لمعالجتها:

2. **التحديات الخاصة بالمرحلة الأولى:**
   - **ضعف الوعي المجتمعي:** الحاجة إلى إيصال جهود الجمعية وإنجازاتها لجمهور أوسع.
   - **الفجوة الإعلامية:** إبراز أثر ارتباط الجمعية بالملك سلمان وقصص نجاح الأيتام.
3. **التحديات الخاصة بحملة رمضان:**
   - **التنافس في موسم رمضان:** تصميم حملة مبتكرة ومؤثرة.
   - **التغطية الإعلامية للتدشين الرسمي:** تقديم أفضل الحلول لاستغلال الحدث.

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

مقترح نطاق مفصّل :

حملة الوعي:

م	وصف البند	الوحدة	الكمية	السعر الفردي	السعر الإجمالي
1	فيديو جرافيك "مطلوب التفاصيل"	فيديو	5		
2	فيديو قصص "مطلوب التفاصيل"	فيديو	7		
3	التغطية المرئية الصورية والفيديو "ماذا تشمل "	تغطية	3		
4	تقرير الصورة الذهنية عن الجمعية (قبل الحملة وبعده نهايتها)	تقرير	1		
5	إدارة حسابات التواصل الاجتماعي لمدة 3 أشهر	إدارة	3		
6	صناعة المحتوى المكتوب والتصايم لمدة 3 أشهر	المحتوى	1		
7	محفظة الترويج المدفوع والترويج عبر المؤثرين والعلاقات العامة	محفظة ترويجية	1	200,000	200,000
	المجموع				
	الضريبة				
	المجموع مع الضريبة				

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

مقترح نطاق مفصّل :

حملة رمضان:

م	وصف البند	الكمية	السعر الفردي	السعر الإجمالي
1	فيديو سينمائي : النوع والتفاصيل (3 فيديوهات بيعي 10 ثواني)	1		
2	خطة التسويق "ماذا تتضمن ؟"	1		
3	تقرير رصد نهاية الحملة	1		
4	المفهوم الإبداعي للحملات "هل هي استراتجية اتصال تسويقي متكامل ؟"	1		
5	محفظة الترويج المدفوع والترويج عبر المؤثرين والعلاقات	1	700,000	700,000
	المجموع			
	الضريبة			
	المجموع مع الضريبة			

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

الشروط والمتطلبات:

1. **تقديم مقترح تفصيلي لكل حملة (حملة الوعي - حملة رمضان) تشمل:**
   - » خطة عمل وجدول زمني واضح.
   - » تحليل الوضع الراهن واقتراح حلول مبتكرة.
   - » خطة الاتصال الاستراتيجي المتكامل.
   - » خطة الترويج المتكاملة.
2. **إرفاق سابقة أعمال تثبت خبرة الشركة في مشاريع مشابهة.**
3. **تقديم عرض مالي يغطي جميع التكاليف.**
4. **الالتزام بالتوافق مع رؤية المملكة 2030 واستراتيجية جمعية إنسان.**

هدف الجمعية هو تحقيق حملة متكاملة وفعّالة، مع التركيز على استمرارية الأثر والتعاون المثمر مع الشركة المنفذة

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

آلية التقديم

آخر موعد لاستلام العروض: يوم الأحد الموافق 12 يناير 2025م.

طريقة التقديم: تُرسل العروض بأظرف مغلقة لمقر إدارة الجمعية التالي:

الرياض - حي الروابي - الدائري الشرقي - مخرج 14

للاستفسارات: التواصل عبر البريد الالكتروني:

purchase@ensan.org.sa

نتطلع لاستقبال عروض متميزة تُسهم في تحقيق أهداف الجمعية وتعزز من مكانتها كواحدة من أبرز الجهات الخيرية في المملكة

مع أطيب التحيات،

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام - إنسان

Charity Commttee For OrphansCare - ENSAN

الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام

CHARITY COMMTTEE FOR ORPHANS CARE

ENSANORG