

آلية مشاركة الإدارات والفروع في البرامج الإعلامية

الالتزام والتقييم	تقييم	خصم	تنفيذ	اعتماد	اشعار	الفعالية	أولاً رياضية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	المنتخبات السعودية كرة قدم	
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	اندية دوري المحترفين كرة قدم	
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	اندرية الدرجة الاولى كرة قدم	
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	مشاهير الرياضية	
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	اتحادات رياضية	
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	مباريات ومسابقات رياضية	
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	برامج رياضية تلفزيونية	

مهام الادارات والفروع

- مهام البرامج:**
- متابعه التزام الفروع والنادي بالضوابط
 - اشعار ادارة الاعلام بالمشاركة واخذ الموافقة

- مهام الاعلام:**
- توثيق المشاركة فوتوغرافياً وفيديو
 - ابرازها اعلامياً عبر منصات الجمعية ووسائل الاعلام

- مهام الفرع:**
- عمل زي رياضي رسمي موجد مع وضع شعار انسان بحجم صغير الجهة اليسرى، أو زي سعودي موجد بدون غترة او شماغ وجزمة موحدة.
 - اختيار اعمار الابناء واحجام المشاركين متقاربة.
 - تصوير المشاهير والنجوم مع شعار الجمعية ورساله 5055 (طولية وعرضية واخذ مقابلات معهم لدعم الجمعية).

الالتزام والتقييم	تقييم	خصم	تنفيذ	اعتماد	اشعار	الفعالية	ثانياً مشاهير ووسائل اعلام
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	استضافة	مشاهير ك (اعلام وسائل التواصل، مشائخ
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	زيارة	اعلاميين او جهة اعلامية او برامج اعلامية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	مشاركة	اعلاميين او جهة اعلامية او برامج اعلامية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	استضافة	اعلاميين او جهة اعلامية او برامج اعلامية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	زيارة	اعلاميين او جهة اعلامية او برامج اعلامية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	مشاركة	اعلاميين او جهة اعلامية او برامج اعلامية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	هيئة الترفيه	فعالية جماهيرية تحظى بتغطية اعلامية او فرص اعلامية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	مواسم السعودية	فعالية جماهيرية تحظى بتغطية اعلامية او فرص اعلامية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	معرض الكتاب	فعالية جماهيرية تحظى بتغطية اعلامية او فرص اعلامية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	مهرجانات رسمية	فعالية جماهيرية تحظى بتغطية اعلامية او فرص اعلامية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	زيارات مسؤولي الدولة	فعالية جماهيرية تحظى بتغطية اعلامية او فرص اعلامية
	2	1	الفرع	الاعلام	البرامج	الايام العالمية	فعالية جماهيرية تحظى بتغطية اعلامية او فرص اعلامية

مهام الادارات والفروع

- مهام البرامج:**
- متابعه التزام الفروع والنادي بالضوابط
 - اشعار ادارة الاعلام بالمشاركة واخذ الموافقة

- مهام الاعلام:**
- توثيق المشاركة فوتوغرافياً وفيديو
 - ابرازها اعلامياً عبر منصات الجمعية ووسائل الاعلام

- مهام الفرع:**
- زي سعودي موجد بدون غترة او شماغ وجزمة موحدة باستثناء منهم اكبر من 15 عاماً
 - اختيار اعمار الابناء واحجام المشاركين متقاربة.
 - تصوير المشاهير والنجوم مع شعار الجمعية ورساله 5055 بدون الابناء (طولية وعرضية واخذ مقابلات معهم لدعم الجمعية)

الاشعار والاعتماد يكون عبر بريد رسمي من الادارة المعنية فقط.

لبرامج التي لا تشمل اشعار الاعلام والتواصل بها او خذ موافقتهم المسبقة: الفعاليات والبرامج ذات الطابع الاسري التام الخاصة بالمستفيدين كالأيام المفتوحة وزيارة الملاهي والمشاركة في الايام الدولية والدورات التدريبية الخاصة بالمستفيدين والملتقيات الاسرية والرحلات السياحية مالم تشمل على مشاركة اعلامية او مشاهير ومؤثرين فيتم اخذ الموافقة من ادارة الاعلام.

آلية نشر المواد المرسلّة

من الإدارات أو الفروع أو النادي لإدارة الاعلام

1 نقاط الصور

جماليات الصورة
الالوان، خلفية الصور، زي المشاركين
10 نقاط

دقة الصورة ومناسبتها
لحجم منصة النشر
10 نقاط

الارتباط من حيث
موضوع المادة المرسلّة
10 نقاط

2 المادة

المدة الزمنية
لإرسالها بعد المناسبة بمدة 24 ساعة
10 نقاط

اكتمال
معلومات المادة
10 نقاط

اهميتها للجمعية
بصورة عامة
50 نقطة

تبرعات 15 نقطة
العملاء 15 نقطة
انتشار 15 نقطة
عامة 5 نقاط

3 وسيلة النشر

وسائل الجمعية

يوتيوب
70 نقطة

انستغرام
80 نقطة

تويتر
90 نقطة

مجلة انسان
50 نقطة

نشرة انسان
50 نقطة

سناپ شات
50 نقطة

فيس بوك
50 نقطة

اخرى
50 نقطة

نيوز
50 نقطة

الموقع
50 نقطة

نشر خارجي

وسائل تواصل
80 نقطة

تلفزيون
90 نقطة

اذاعه
90 نقطة

صفح
70 نقطة