



استراتيجية
التمكين
2023-2025



مشروع الاستراتيجية الثالثة
للجمعية الخيرية لرعاية الأيتام
بمنطقة الرياض «إنسان»
2023 - 2025

الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية



الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية والمبادرات التشغيلية لعام ٢٠٢٣

ع		محور العملاء		م		د		ن	
الوزن	مؤشر	الوزن	مؤشر	الوزن	مؤشر	الوزن	مؤشر	الوزن	مؤشر
100%	1ع	100%	1م	100%	1د	100%	1ن	100%	1ن
	تحقيق الاستقرار الأسري وسد الاحتياج		تحقيق الاستدامة المالية		تطوير الخدمات المقدمة للمستفيدين		تطوير التعليم والنمو		استقطاب وتطوير العاملين
100%	1ع1	100%	1م1	100%	1د1	100%	1ن1	100%	1ن1
	إجمالي الدعم الرعوي المقدم للمستفيدين		الدرجة المتحصلة في مؤشر مكن للسلامة المالية		عدد مبادرات تطوير الخدمات الرعوية		إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة لمنسوبي الجمعية		
90%	1ع1أ	100%	1م1أ	100%	1د1أ	100%	1ن1أ	100%	1ن1أ
	مبادرة خدماتي		مبادرة الحوكمة		مبادرة تحسين		مبادرة تدريب		
10%	2ع1أ	100%	2م1	100%	2د1	100%	2ن1	100%	2ن1
	مبادرة مساكن		نسبة الإيرادات من غير التبرعات		الدرجة المتحصلة في قياس جودة وملاءمة الخدمات الرعوية المقدمة		نسبة الموظفين الحاصلين على التدريب إلى إجمالي الموظفين		
100%	2ع1ب	70%	1م2	100%	1د2	10%	1ن2	10%	1ن2
	نسبة الدعم المغطي للطلبات المرفوعة من الأسر		مبادرة قياس		مبادرة أثر		مبادرة وعي		
100%	1ع2	30%	2م2	100%	2د2	40%	2ن2	40%	2ن2
	مبادرة ادعني		مبادرة ترميز		متوسط عدد الأيام اللازمة لتقديم الخدمات الرعوية للمستفيدين		مبادرة تأهيل		
100%	2ع2	100%	3م1	100%	1د3	40%	3ن2	40%	3ن2
	تنمية القدرات والمهارات الحياتية لليتيم		إجمالي الإيرادات		مبادرة انجاز		مبادرة مهني		
100%	1ع2أ	7%	1م3	100%	2د3	10%	4ن2	10%	4ن2
	عدد البرامج المقدمة في تنمية قدرات ومهارات الأيتام		مبادرة منصة إنسان		بناء منظومة تمكين اليتيم		مبادرة قياس الأثر		
30%	1ع2ب	8%	2م3	100%	1د4	100%	3ن1	100%	3ن1
	مبادرة تأثير		مبادرة الرسائل النصية ٥٠٥٥		عدد البرامج المصممة لتمكين اليتيم وفق منظومة التمكين		عدد الكفاءات التي تم استقطابها للجمعية		
50%	2ع1ب	4%	3م3	100%	1د1	100%	1ن3	100%	1ن3
	مبادرة مسارات		مبادرة العضوية		مبادرة انطلاقا		مبادرة توظيف		
20%	3ع1ب	4%	4م3	100%	2د2	100%	2ن2	100%	2ن2
	مبادرة أنشطة		مبادرة رعايات		نسبة اكتمال بناء منظومة تمكين اليتيم		بناء بيئة عمل جاذبة		
100%	2ع2	8%	5م3	100%	1د2	100%	1ن2	100%	1ن2
	نسبة الأيتام المشاركين في برامج التمكين إلى إجمالي الأيتام المستهدفين		مبادرة كفاءة العقار		مبادرة رحلة المستفيد		نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل		
100%	1ع2ب	9%	6م3	100%	3د3	5%	1ن2أ	5%	1ن2أ
	مبادرة كفاءة		مبادرة الاستثمار		تطوير البحث الاجتماعي		مبادرة إدارة المواعيد		
100%	3ع2	12%	7م3	100%	1د3	100%	2ن2	100%	2ن2
	مؤشر النمو في القدرات والمهارات الحياتية لليتيم		مبادرة مستهدف		نسبة اكتمال خطة تطوير منظومة البحث الاجتماعي		مبادرة الاتصالات الإدارية		
100%	1ع3	5%	8م3	60%	1د3أ	60%	3ن2	5%	3ن2
	مبادرة همة		مبادرة زيارة		مبادرة نماء الخدمات		مبادرة التنسيق والمتابعة		
100%	3ع3	5%	9م3	40%	2د3	40%	4ن2	10%	4ن2
	تمكين المستفيد من خلال تأهيله لسوق العمل		مبادرة تعزف		مبادرة نماء البرامج		مبادرة نمذجة العقود		
100%	1ع3أ	5%	10م3	100%	2د3أ	100%	5ن2	10%	5ن2
	عدد المستفيدين الذين تم تأهيلهم لسوق العمل		مبادرة تحقق		نسبة رضا المستفيدين عن الباحثين الاجتماعيين		مبادرة قضايا		
65%	1ع3ب	5%	11م3	50%	1د3ب	50%	6ن2	10%	6ن2
	مبادرة تعليم		مبادرة صلة وولاء		مبادرة قياس الخدمات		مبادرة تواصل		
35%	2ع1أ	4%	12م3	50%	2د3ب	50%	7ن2	7%	7ن2
	مبادرة تدريب		مبادرة متابعة المستهدفات		مبادرة قياس البرامج		مبادرة سلامة الفروع		
100%	2ع2	5%	13م3	100%	3د3	100%	8ن2	8%	8ن2
	عدد فرص التوظيف والمشاريع التجارية المقدمة للمستفيدين		مبادرة المراجعة الخارجية		بناء منظومة تقنية متكاملة		مبادرة زيارات		
40%	1ع2أ	15%	14م3	100%	1د4	100%	9ن2	10%	9ن2
	مبادرة تمويل		مبادرة إيرادات الفروع		نسبة اكتمال التحول الرقمي		مبادرة وقاية		
60%	2ع2أ	4%	15م3	13%	1د4أ	13%	10ن2	10%	10ن2
	مبادرة عصامي		مبادرة مراكز إعلامية		مبادرة تخطيط الموارد		مبادرة الأرشقة		
100%	3ع3	100%	2م	13%	2د4	13%	11ن2	10%	11ن2
	نسبة الأفراد المستفيدين عن خدمات الجمعية بسبب التمكين		تحسين العوائد من الأوقاف والأصول		مبادرة تكامل		مبادرة امتثال		
100%	1ع3أ	100%	1م2	12%	3د4	12%	12ن2	10%	12ن2
	مبادرة تمكين		نسبة النمو في عوائد الأوقاف والأصول		مبادرة الموقع الالكتروني		مبادرة الخدمات		



الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية والمبادرات التشغيلية لعام ٢٠٢٣

ع	محور العملاء	الوزن	م	المحور المالي	الوزن	د	محور العمليات الداخلية	الوزن	ن	محور التعلم والنمو	الوزن
ع٤	بناء شركات استراتيجية مع القطاعات الثلاثة	100%	م١-٢م	مبادرة نمو العوائد	30%	د٤-١-٤	مبادرة ذكاء الأعمال	12%	ن٢-٢	عدد المبادرات المتفذة بناء على توصيات قياس بيئة العمل	100%
ع١-٤	عدد الشركات الاستراتيجية الفاعلة	100%	م٢-١م	مبادرة إنشاء وتطوير	50%	د٤-١-٥	مبادرة تحديث الخوادم	10%	ن١-٢	مبادرة بيئة العمل	100%
ع١-١-٤	مبادرة الشركاء الاستراتيجيين	100%	م٣-١م	مبادرة سلامة الأوقاف	20%	د٤-١-٦	مبادرة تحديث الأنظمة	10%	ن٣	تطوير السياسات والإجراءات	100%
ع٢-٤	إجمالي الإيرادات من الشركات التي تحقق عائد مالي	100%	م٢-٢م	نسبة الأوقاف ذات العوائد	100%	د٤-١-٧	مبادرة الشاشات المركزية	10%	ن١-٣	عدد الأدلة التي تم تطويرها لتحقيق الموامة الاستراتيجية	100%
ع١-٢-٤	مبادرة استقطاعات	100%	م١-٢م	مبادرة تسويق الأوقاف	100%	د٤-١-٨	مبادرة تطوير الأجهزة	10%	ن٤	بناء إدارة المعرفة	100%
ع٥	تعزيز الصورة الذهنية عن الجمعية	100%	م٣	تنويع الاستثمارات المالية ومصادر الدخل	100%	د٤-١-٩	مبادرة إدارة الأداء	10%	ن١-٤	مقاييس تقييم إدارة المعرفة	100%
ع١-٥	الدرجة المتحصلة في مؤشر السمعة المؤسسية CRQ	100%	م١-٣م	إجمالي الإيرادات من مصادر دخل جديدة	100%	د٤-٢-٤	نسبة العمليات والإجراءات المؤتمتة إلى إجمالي المستهدف	100%	ن١-١-٤	مبادرة ساعة أبداع	25%
ع١-١-٥	مبادرة سمعة إنسان	100%	م١-١-٣م	مبادرة فرص استثمارية	100%	د٤-٢-٥	مبادرة هندسة الاجراءات	40%	ن٢-١-٤	مبادرة إدارة المعرفة	25%
ع٢-٥	عدد المبادرات التي تهدف إلى تعزيز الصورة الذهنية	100%	م٢-٣م	متوسط العائد من الاستثمارات المالية	100%	د٤-٢-٦	مبادرة أتمتة الأعمال	30%	ن٣-١-٤	مبادرة تخطيط المشاريع	25%
ع١-٢-٥	مبادرة مجتمع إنسان	40%	م١-٢-٣م	مبادرة عائد الاستثمار	100%	د٥	مبادرة حلول الدفع	30%	ن٤-١-٤	مبادرة متابعة المشاريع	25%
ع٢-٢-٥	مبادرة صحافة إنسان	15%				د٥	تطوير الإعلام والاتصال المؤسسي	100%	ن٢-٤	عدد التجارب والخبرات التي تم توثيقها وإتاحتها	100%
ع٣-٢-٥	مبادرة استضافة إنسان	20%				د٥	عدد المبادرات المبتكرة لتعزيز التواصل مع المجتمع وأصحاب المصلحة	100%	ن١-٢	مبادرة رحلة المعرفة	100%
ع٤-٢-٥	مبادرة ضيوف إنسان	15%				د٥	مبادرة تواصل إنسان	30%	ن٥	تعزيز التميز المؤسسي	100%
ع٥-٢-٥	مبادرة مساندة	10%				د٥	مبادرة تفاعل إنسان	30%	ن١-٥	عدد مشروعات التحسين في تقارير التميز التي تم تنفيذها	100%
						د٥	مبادرة مشاركات إنسان	40%	ن١-١-٥	مبادرة الجودة	20%
						د٥	عدد المتابعين لحسابات الجمعية في مواقع التواصل الاجتماعي	100%	ن٢-١-٥	مبادرة الابتكار	20%
						د٥	مبادرة التواصل الاجتماعي	50%	ن٣-١-٥	مبادرة دراسات	20%
						د٥	مبادرة عملاء إنسان	50%	ن٤-١-٥	مبادرة جوائز	20%
						د٥	تحسين عمليات الفروع	100%	ن٥-١-٥	مبادرة تميز	20%
						د٥	نسبة تحقيق الفرع لمستهدفاته الاستراتيجية	100%	ن٦	استقطاب وتنفيذ المتطوعين	100%
						د٥	مبادرة متابعة المستهدفات	50%	ن١-٦	إجمالي عدد المتطوعين	100%
						د٥	زيارات متابعة	50%	ن١-١-٦	مبادرة يوم التطوع	70%
						د٥			ن٢-١-٦	مبادرة حملات	30%

